

**가-7**

## 함평천지전통시장 경쟁력 강화를 위한 지원

<b>사업유형</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 신 규 / <input type="checkbox"/> 계 속	<b>총사업비</b>	1,140백만원
<b>예산성격</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 예 산 / <input type="checkbox"/> 비예산		
<b>완료시기</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 / <input type="checkbox"/> 임기후	<b>사업기간</b>	2022 ~ 2024 (계속)
<b>사업주체</b>	<input type="checkbox"/> 국가 <input type="checkbox"/> 시도 <input checked="" type="checkbox"/> 함평군 <input checked="" type="checkbox"/> 민간		
<b>추진부서</b>	인구경제과 지역경제팀	<b>팀 장</b>	서영주 (1731)
		<b>담 당 자</b>	김 석 (1732)

### ▣ 추진방향

○ 결제편의 강화

- 제로페이 및 모바일 온라인상품권 사용점포 확대

○ 위생청결 강화

- 공용공간 청소용역 실시, 위생복 제작 및 착용

### ▣ 추진계획

【첫걸음기반조성사업】

○ 사업기간 : 2022. 5. ~ 12.

○ 위치 : 함평군 함평읍 시장길 49일원

○ 사업내용 : 5대 핵심과제 실천

- 결제편의 : 제로페이 등 편리한 지불결제 수단 확대
- 고객신뢰 : 가격 · 원산지 표시, 고객에 대한 친절
- 위생청결 : 공용공간 청소용역, 위생복 제작 및 착용
- 상인조직 : 컨설팅 등을 통해 상인 및 상인회의 역량강화
- 안전우선 : 시설물 관리 및 안전 매뉴얼 제작

○ 사업비 : 270백만원(국비 135, 군비 135)

【문화관광형 시장 특성화 육성사업】

○ 사업규모 : 2년간 최대 840백만원(국비50%, 군비50%)

○ 위치 : 함평군 함평읍 시장길 49 일원

○ 사업내용 : 5대 핵심과제에 기반한 4대 단위사업 추진

- 생태시장 기반구축
- 쇼핑 편의성 강화
- 로컬푸드 · 관광 특화
- 상인과 주민의 상생 협력

## 실행목표

최종목표	연도별 목표		진도율
전라남도 대표 장터로 함평천지전통시장 활성화 추진	2022	5대 핵심과제를 실천하여 문화관광형 시장으로의 도약을 위한 기반조성	50%
	2023	문화관광형 시장 사업 추진	70%
	2024	문화관광형 시장 사업 완료	100%

## 투자계획 (재원조달계획)

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2022.7	2023	2024	2025	2026.6	임기후
계	1,140	0	270	420	450	0	0	0
국 비	570	-	135	210	225	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-
군 비	570	-	135	210	225	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

### ○ 재원 확보대책

- 중소벤처기업부 특성화시장(첫걸음,문화관광형) 공모 선정을 통한 사업비 확보

## 기대효과

- 전라남도 대표 장터로 도약을 준비하는 전통시장 브랜드화를 통해 문화관광형 시장 육성사업으로 가는 기반 조성 및 함평전통시장의 활성화