

다-4

체류형 관광지 조성

사업유형	■ 신규 / □ 계속	총사업비	13,000백만원
예산성격	■ 예산 / □ 비예산		
완료시기	□ 임기내 / ■ 임기후	사업기간	2022 ~ 2026년
사업주체	□ 국가 □ 시도 ■ 함평군 □ 민간		
추진부서	관광정책실 관광정책팀, 관광개발팀	팀 장	한영자(2201), 기 현(2206)
		담당자	정인혜(2203), 김성만(2207)

추진방향

- 폭발적으로 증가한 캠핑 수요를 충족시키고 다양한 형태의 캠핑장 공급으로 수요자 선택의 폭을 넓혀 캠핑레저에 대한 욕구 해소
- 글램핑장 조성을 통해 체류형 관광지 조성에 부합하는 편의시설 확충 및 관광만족도 증대
- 체계적이고 거시적인 관광정책 수립으로 보유 관광자원 간 연계성을 확대하여 서부권역의 대표 관광벨트를 형성

추진계획

① 나산강 공공야영장 조성사업

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 위 치 : 나산면 삼축리 산 49-5 외 18필지
- 사업면적 : 136,182㎡(19필지)
- 사업내용 : 글램핑, 카라반, 야영데크, 투명 돔하우스, 트리하우스, 호빛동굴, 야외수영장(메인풀, 유아풀), 어린이놀이터 등
- 사업비 : 130억원(1단계 58^{기금100%} / 2단계 72^{군특전환사업})
- 주민참여계획: 해당없음

② 함평군 관광종합개발계획 수립

- 용역명 : 함평군 관광종합계획 수립 용역
- 용역기간 : 2023. 7. 27. ~ 2024. 5. 28.

- 용역비 : 180,400천원(군비 100%)
- 주요내용
 - 관광개발 기본구상
 - 관광자원 개발 및 관광진흥 계획
 - 사업화(실행) 계획, 자원조달 계획 등

③ 관광협의체 지속운영

- 조직명 : 지역관광협의체
- 구성체계

구분	기관명	기관 소개	비고
지자체	함평군 (관광정책실)	<ul style="list-style-type: none"> · 관광정책 수립 및 추진 · 함평군관광협의회 행,재정적 지원 · 함평군관광문화재단 협력 및 지원 	
DMO	(재)함평 축제관광재단	<ul style="list-style-type: none"> · 함평관광 종합 홍보 마케팅 · 함평군 대표축제 기획 및 운영 · 지역관광 특화콘텐츠 개발 및 운영 · DMO 중심의 산업생태계 지원사업 	
협력기관 /단체	구분(업종)		
	정책사업		
	관광사업		
	문화예술		
	유통지원		

- 주요내용
 - 지역 기반 거버넌스를 구축하여 관광현안 발굴 및 해결
 - 지역관광 마케팅 및 관광산업 육성

■ 실행목표

최종목표	연도별 목표		진도율
나산강 공공야영장 (글램핑장) 조성	2022	타당성 및 기본조사 시행	10%
	2023	토지보상 협의 및 예산 신청(균특)	30%
	2024	토지보상 및 실시설계 용역	50%
	2025	공사 착공	90%
	2026	공사 준공	100%
관광종합계획 수립	2022	관광종합개발계획 수립을 위한 용역 추진계획 수립	10%
	2023	용역 착수	50%
	2024	용역 완료 및 종합계획 수립	100%
관광 협의체 운영	2023	관광협의체 구성계획 수립	20%
	2024	협의체 지원 공모 용역 추진	50%
	2025	공모사업(DMO) 신청	70%
	2026	협의체 운영	100%

■ 투자계획 (자원조달계획)

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	2022.7	2023	2024	2025	2026.6	임기후
계	13,000	22	0	2,029	1,500	1,134	1,115	7,200
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	3,600	-	-	-	-	-	-	3,600
군비	9,400	22	-	2,029	1,500	1,134	1,115	3,600
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 재원 확보대책

- 기 확보 : 기금 58억원
- 예산신청 : 균특전환사업 72억원(토지보상 완료 후 신청 가능)

■ 기대효과

- 생태를 활용한 휴식공간 마련으로 관광객에게 자연과 공존하는 여가가 있는 삶을 제공
- 급격히 증가하는 캠핑 관광시장에 부합하는 글램핑장 조성으로 함평군 관광경쟁력 강화