

나-4

함평천지 농특산물 유통·판매 지원

사업유형	<input type="checkbox"/> 신규 / <input checked="" type="checkbox"/> 계속	총사업비	4,094백만원
예산성격	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 / <input type="checkbox"/> 비예산		
완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 / <input type="checkbox"/> 임기후	사업기간	2022 ~ 2026 (계속)
사업주체	<input type="checkbox"/> 국가 <input type="checkbox"/> 시도 <input checked="" type="checkbox"/> 함평군 <input checked="" type="checkbox"/> 민간		
추진부서	농업정책실 마케팅팀	팀장	김택곤 (1901)
		담당자	이보현 (1902)

추진방향

- 제품의 부가가치를 높일 수 있는 디자인 개발로 매출액 향상 도모
- 도지사 품질인증제품의 특화를 통한 지역농산물 역량강화 도모
- 온라인 판매확대를 위한 택배비 및 온라인 마케팅비 지원을 통한 지역농산물 가격경쟁력 확보

추진계획

- 농특산물 포장디자인 개발 및 제작 지원
 - 사업연도: 매년(2022~2026년)
 - 사업비: 510백만원/연도별
 - 자체사업: 군비 250, 자담 250
 - 도지사 품질인증제품: 도비 1.3, 군비 3.7, 자담 50
- 농특산물 평생고객 확보 택배비 지원
 - 사업연도: 매년(2022~2026년)
 - 사업비: 306백만원/연도별
 - 자체사업: 군비 80
 - 전남 쌀 평생고객 확보 택배비: 도비 16, 군비 97, 자담 113
 - 사업내용: 함평천지물을 통해 판매된 제품 및 전남·광주지역 외 판매된 전남 쌀 택배비 지원

○ 농특산물 온라인 마케팅 지원

- 사업연도: 매년(2022~2026년)
- 사업비: 50백만원/연도별
- 사업내용
 - 함평천지물 입점업체를 대상으로 상세페이지 제작 및 제품 사진촬영 등 지원
 - 온라인 마케팅비 지원(SNS 홍보, 온라인 기획전 할인쿠폰, 블로그, 카페 및 유튜브 홍보 등)

■ 실행목표

최종목표	연도별 목표		진도율
· 제품별 특색 있는 포장 디자인 개발 및 제작 · 온라인 판매 지원을 통한 가격경쟁력 확보	2022	포장디자인 제작 및 유통·판매 지원	20%
	2023	포장디자인 제작 및 유통·판매 지원	40%
	2024	포장디자인 제작 및 유통·판매 지원	60%
	2025	포장디자인 제작 및 유통·판매 지원	80%
	2026	포장디자인 제작 및 유통·판매 지원	100%

■ 투자계획 (재원조달계획)

(단위: 백만원)

구분	계	기투자	2022.7	2023	2024	2025	2026.6	임기후
계	4,094	0	610	871	871	871	871	0
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	74.2	-	5	17.3	17.3	17.3	17.3	-
군비	2,222.8	-	300	480.7	480.7	480.7	480.7	-
기타	1,797	-	305	373	373	373	373	-

○ 재원 확보대책

- 도비 및 자체재원 예산 편성 시 사업비 확보

■ 기대효과

- 제품별 특색있는 포장디자인 개발을 통한 상품가치 향상 기여
- 농특산품 온라인 판매 확대를 통한 매출액 향상 및 경쟁력 강화