

나-12

함평천지 한우 명품 브랜드 육성사업

사업유형	<input type="checkbox"/> 신규 / <input checked="" type="checkbox"/> 계속	총사업비	2,325백만원
예산성격	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 / <input type="checkbox"/> 비예산		
완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 / <input type="checkbox"/> 임기후	사업기간	2022 ~ 2026 (계속)
사업주체	<input type="checkbox"/> 국가 <input type="checkbox"/> 시도 <input checked="" type="checkbox"/> 함평군 <input type="checkbox"/> 민간		
추진부서	축산과 한우육성팀	팀장	이승주 (1931)
		담당자	김하나 (1932)

추진방향

- 우량송아지 생산기반 확대를 위해 한우 혈통이상 등록률 제고에 중점
- 축협, 한우협회 등 유관기관과 협력체계를 구축하여 역할분담

추진계획

- 사육기반 강화 : 한우등록·한우 우량정액 지원
- 선도농가 육성 : 혈통보존 장려금 지원
- 송아지브랜드 육성 : 우량 번식우에서 생산된 송아지 혈통 등록 관리
- 한우농가와의 협의창구 운영 : ‘함평 한우 이야기’ 개설 운영
- 전국적 인지도 제고 위한 홍보마케팅 추진 : 타지역 옥외
- 사업비 : 2,325백만원(도비 310, 군비 2,015)

실행목표

최종목표	연도별 목표		진도율
함평천지 한우 명품 브랜드 육성	2022	한우 혈통·고등 등록률 35%	10%
	2023	한우 혈통·고등 등록률 40%	30%
	2024	한우 혈통·고등 등록률 45%	50%
	2025	한우 혈통·고등 등록률 50%	70%
	2026	한우 혈통·고등 등록률 60%	100%

한우농가와 협의창구 운영	2023	협의창구 개설 및 운영	100%
전국적 인지도 제고 위한 홍보마케팅	2023	홍보 동영상 제작 및 서울 등 옥외전광판 홍보영상 송출	100%

■ 투자계획 (재원조달계획)

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자	2022.7	2023	2024	2025	2026.6	임기후
계	2,325	0	615	615	365	365	365	0
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	310	-	137	137	12	12	12	-
군 비	2,015	-	478	478	353	353	353	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 재원 확보대책

- 전라남도 한우 송아지브랜드 육성사업 사업비 확보

■ 주민참여 계획

- 축산업 허가 등록된 축산농가 참여토록 유관기관 등 홍보

■ 기대효과

- 함평천지 한우 혈통기반 확충과 고능력 우량한우 육성을 통한 고급육 출하율 제고로 농가 소득증대 기여
- 우수한 한우 개량 집단을 확보하여 한우산업 발전 도모