

## 나-10

# 다각적 판매망 구축 및 안정적 판로 확보

사업유형	<input type="checkbox"/> 신규 / <input checked="" type="checkbox"/> 계속	총사업비	1,276백만원
예산성격	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 / <input type="checkbox"/> 비예산		
완료시기	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내 / <input type="checkbox"/> 임기후	사업기간	2022 ~ 2026 (계속)
사업주체	<input type="checkbox"/> 국가 <input type="checkbox"/> 시도 <input checked="" type="checkbox"/> 함평군 <input type="checkbox"/> 민간		
추진부서	농업정책실 마케팅팀	팀장	김택곤 (1901)
		담당자	이보현 (1902)

### 추진방향

- 코로나 19 이후 소비패턴 변화에 대응, 다각적 유통판매망 구축
- 온라인 플랫폼(함평천지물, 남도장터, 우체국 쇼핑몰, TV 홈쇼핑, 라이브커머스 방송) 등을 활용한 농특산물 판로개척 확대
- 직영매장확대설치 및 대형유통소매법인을 통한 유통확대 추진

### 추진계획

- 농특산물 직거래 장터 확대 판로개척 추진
  - 기간: 2022. ~ 2026.
  - 사업내용: 수도권 및 타 지자체 직거래 행사 운영비 지원 및 신규 판로 개척을 통한 함평군 농특산품 홍보
  - 사업비: 100백만원(년)
  - 세부내용
    - 수도권 등 자매결연 아파트·자치단체 확대 개척 추진
    - 수도권 및 관내(나비축제, 국향대전 등) 농특산물 판촉행사 확대
    - 온·오프라인 연계 농특산물 기획판촉전 확대 추진
    - 각종 홍보 및 광고(책자, 영상, 온라인플랫폼)확대 제작 보급
    - 직영매장확대설치 운영(로컬푸드매장 1개 → 3개)
    - 대형도매법인 MOU체결 함평농산물 직영 유통망 확대 추진  
→ 호남청과 도매법인 연계 함평산농산물 확대유통

## ○ 온라인 플랫폼 확대 지원

- 기 간: 2022. ~ 2026.
- 사업내용
  - 온라인 플랫폼 확대를 통한 농특산물 판촉확대
  - 월별 온라인 할인 프로모션 및 비대면 마케팅 확대
  - 온라인고정고객 10만명 확보 → 매년 100억 이상 매출 달성 추진
- 사 업 비: 150백만원(년)
- 세부추진내용
  - 함평천지 온라인 쇼핑몰(함평천지몰, 남도장터, 우체국쇼핑몰) 기획전 확대추진 고정고객 확보 및 매출확대추진  
→ 수확시기(계절별 등) 기획전 추진으로 농특산물 판로개척
  - 남도장터 도·시군 협업 기획전 추진
  - 소비패턴변화에 따른 위드코로나 농축수산물 판촉 기획전추진
  - 지역 채널 커머스 방송(홈쇼핑) 확대운영
  - 홈쇼핑 제작·송출, TV광고, 온라인 홍보, 상품 소개용 VCR 제작, 유명인 출연 등 통합마케팅 지원 등

## ○ 해외 수출망 개척 확대

- 기 간: 2022. ~ 2026.
- 사업내용
  - 우리군 전략품목(단호박, 샤인머스켓, 함평천지한우 등)을 해외 수출망 개척 확대 추진
  - 대외수출가능품목 발굴 및 육성 추진: 3개 품목 이상
- 대상국가: 중국, 홍콩, 동남아국가 등

## ■ 실행목표

최종목표	연도별 목표		진도율
함평군 농특산물 온·오프라인 판매 매출 증대	2022	온·오프라인 매출 4,000백만원	10%
	2023	온·오프라인 매출 4,200백만원	30%
	2024	온·오프라인 매출 4,400백만원	40%
	2025	온·오프라인 매출 4,600백만원	50%
	2026	온·오프라인 매출 4,800백만원	100%

## ■ 투자계획 (재원조달계획)

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	2022.7	2023	2024	2025	2026.6	임기후
계	1,276	0	276	250	250	250	250	0
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	76	-	36	10	10	10	10	-
군비	1,180	-	236	236	236	236	236	-
기타	20	-	4	4	4	4	4	-

## ■ 주민참여 계획

- 해당없음

## ■ 기대효과

- 다양한 온·오프라인 판로를 활용한 함평 농특산물 홍보 및 판매를 통해 농가 소득 증대 및 지역경제 활성화

## ■ 주민참여 계획

- 기본계획 및 실시설계용역 추진 중 정기적인 지역협의체 회의를 진행하여 주민의견 수렴 및 반영

## ■ 기대효과

- 낙후되고 노후화된 어업기반시설 개선으로 어민 안전사고 예방 및 작업효율 증대
- 지역여건에 적합한 특화사업 발굴로 지역경제 활성화 및 관광객 유입