

가-7

함평천지전통시장 경쟁력 강화를 위한 지원

사업유형	■ 신규 / □ 계속	총사업비	1,110백만원
예산성격	■ 예산 / □ 비예산		
완료시기	■ 임기내 / □ 임기후	사업기간	2022 ~ 2024 (계속)
사업주체	□ 국가 □ 시도 ■ 함평군 ■ 민간		
추진부서	인구경제과 지역경제팀	팀 장	김경인 (1731)
		담당자	송진현 (1732)

추진방향

- 결제편의 강화
 - 제로페이 및 모바일 온라인상품권 사용점포 확대
- 위생청결 강화
 - 공용공간 청소용역 실시, 위생복 제작 및 착용

추진계획

【첫걸음기반조성사업】

- 사업기간 : 2022. 5. ~ 12.
- 위 치 : 함평군 함평읍 시장길 49일원
- 사업내용 : 5대 핵심과제 실천
 - 결제편의 : 제로페이 등 편리한 지불결제 수단 확대
 - 고객신뢰 : 가격·원산지 표시, 고객에 대한 친절
 - 위생청결 : 공용공간 청소용역, 위생복 제작 및 착용
 - 상인조직 : 컨설팅 등을 통해 상인 및 상인회의 역량강화
 - 안전우선 : 시설물 관리 및 안전 매뉴얼 제작
- 사 업 비 : 270백만원(국비 135, 군비 135)

【문화관광형 시장 특성화 육성사업】

- 사업규모 : 2년간 최대 840백만원(국비50%, 군비50%)
- 위 치 : 함평군 함평읍 시장길 49 일원

○ 사업내용 : 5대 핵심과제에 기반한 4대 단위사업 추진

- 생태시장 기반구축
- 쇼핑 편의성 강화
- 로컬푸드·관광 특화
- 상인과 주민의 상생 협력

■ 실행목표

최종목표	연도별 목표		진도율
전라남도 대표 장터로 함평천지전통시장 활성화 추진	2022	5대 핵심과제를 실천하여 문화관광형 시장으로의 도약을 위한 기반조성	50%
	2023	문화관광형 시장 사업 추진	70%
	2024	문화관광형 시장 사업 완료	100%

■ 투자계획 (자원조달계획)

(단위 : 백만원)

구분	계	기투자	2022.7	2023	2024	2025	2026.6	임기후
계	1,110	0	270	420	420	0	0	0
국비	555	-	135	210	210	-	-	-
도비	-	-	-	-	-	-	-	-
군비	555	-	135	210	210	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-

○ 자원 확보대책

- 중소벤처기업부 특성화시장(첫걸음,문화관광형) 공모 선정을 통한 사업비 확보

■ 기대효과

- 전라남도 대표 장터로 도약을 준비하는 전통시장 브랜드화를 통해 문화관광형 시장 육성사업으로 가는 기반 조성 및 함평전통시장의 활성화