

## 9-6. 주민참여 예산현황(시범)

☐ 주민참여예산제도는 주민이 예산편성과정에 직접 참여하는 제도입니다. 참여범위는 예산편성과 관련된 주민의견 수렴, 지역 내 소규모 주민편익사업 선정 등 다양하게 구성되어 있습니다. 참여방법은 주민회의, 시민위원회 등 제도화 된 절차를 통해 참여하는 방법과 인터넷, 팩스, 우편 등을 통한 참여도 가능합니다.

- 3개 모델 중에서 지역실정에 맞는 모델을 선택하여 운용할 수 있는데 우리 함평군은 모델 2를 채택하여 주민참여예산을 편성하고 있습니다.

(단위 : 백만원)

당초 세출예산	주민참여로 반영된 예산	모델
240,210	127,168	모델 2

▶ 2013년 당초예산 기준으로 작성

## 9-7. 행사·축제 원가회계 정보

☐ 행사·축제 원가회계정보란 행사·축제 성격의 사업을 추진하기 위해 직·간접적으로 투입한 모든 재원의 정보를 의미합니다.

☐ 작년 함평군에서 추진한 행사·축제 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
			총원가 (A)	사업수익 (B)	순원가 (C)=(A)-(B)
2013 대한민국 난명품 대체전	3.30~3.31	한국춘란 전시	54,000	0	54,000
제15회 함평나비대축제	4.26~5.8	전시,문화, 체험행사	1,294,267	790,350	503,917
뱀장어 잡기 체험행사	7.12~8.9	뱀장어 잡기체험	13,500	0	13,500
2013 축산물 브랜드 페스티벌	9.5~9.7	페스티벌 참여	12,000	0	12,000
함평천지한우고기 소비촉진 행사	9.10	한우소비 촉진 행사	27,000	0	27,000
2013 꽃무릇큰잔치	9.20~9.21	꽃무릇 군락지체험	60,000	0	60,000
2013 다문화 한마음 축제	10.12	기념식, 어울림마당	10,000	0	10,000
한·베수교 21주년 기념 재한 베트남인 위문공연	10.26	재한베트남인 위문공연	50,000	0	50,000
2013 대한민국 국향대전	10.25~11.10	국화작품 전시	892,278	700,070	192,208

❖ 2014년(2013년 회계연도) 행사·축제 원가회계정보

**(2013 대한민국 난명품 대체전 개최)**

산림공원사업소 김택곤  
061-320-3529

□ 사업개요

- 사업목적 : 한국춘란의 우수성을 국내·외적으로 홍보하고, 더불어 난 문화의 대중화와 한국춘란을 친환경 생물산업으로 육성하여 농가소득증대를 도모코자 함.
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013. 3.30 ~ 3.31(2일간) / 2005년 / 9회
- 사업내용 : 한국춘란전시, 판매전 개최
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 / 함평난연합회
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	54,000 (균비 54,000 )	
집 행 액	54,000 (균비 54,000 )	

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔				사업수익(수익) ㉕		순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		
구 분	합계	지자체	수탁기관					
계	54,000	54,000		계		54,000		
운영비	행사 직접비	소 계	50,696	50,696	보 조 금		국비	-
		시상금	17,000	17,000			시 도 비	-
		시상품	18,085	18,085				
		광고비	5,000	5,000				
		홍보현수막	2,160	5,000				
		책자인쇄	5,000	2,400				
		난잡지광고	2,400	390				
		우편료	390	390				
		문구비	661	661				
		기타	4	4				
시설 장비비	소 계	3,300	3,300	서 비 스 요 금	사용료 수익		-	
	전시대설치	3,300	3,300		기 타 수 익		-	
감가상각비								
기 타					** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		-	

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 :</li> <li>○ 고용유발효과 : 100명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 0명, 관람료 무료 55,000여명</li> <li>○ 입장수익 : 0천원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 :</li> <li>○ 고용유발효과 : 100명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 0천원, 관람료 무료 55,000여명</li> <li>○ 입장수익 : 0천원</li> </ul>

## 제15회 함평나비대축제

문화관광체육과 김상욱  
061-320-3349

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광객 유치로 주민소득 증대를 통한 지역경제 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013.4.26.~5.8.(13일간) / 1999년 / 15회
- 사업내용 : 꽃·나비·곤충을 소재로 한 전시·문화·체험행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 / 함평군축제추진위원회
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타(친환경이미지)

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	1,406,514(도비 25,000, 군비 1,381,514)	1,265,000
집 행 액	1,294,267(도비 25,000, 군비 1,269,267)	1,218,952

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠2,013				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 21%	수탁기관 79%	계	계	
계	1,294,267	269,714	1,024,553	계	790,350	
인건비	10,470		10,470	보조금	국비	-
소 계	508,410	47,150	461,260			
인쇄비	23,685	10,790	12,895			
소모품비	31,108	2,014	29,094			
제세공과금						
보험료	7,465	7,465				
출장비	6,340	4,000	2,340			
연구개발비						
업무추진비	43,467		43,467			
연료비						
기타행사 운영비	396,345	22,881	373,464	서비스 요금	시도비	25,000
대외 홍보비	226,193	154,748	71,445			
소 계	206,195	60,704	145,491			
행사관련 시설비	133,714	55,424	78,290			
임차료	72,481	5,280	67,201			
소 계	23,965		23,965			
외빈초청여비	7,000		7,000			
행사실비 보상비	16,965		16,965			
감가상각비						
기 타	319,034	7,112	311,922			
				** 수탁기관 자체수입(00조직원)		
				계		503,917

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 35,000,000원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1,500명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 150,000명</li> <li>○ 입장수익 : 700,000천원</li> <li>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(○○연구원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 37,900,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 1,910명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 156,533천원</li> <li>○ 입장수익 : 712,610천원</li> <li>(근거) 축제평가용역결과보고(동신대학교 산학협력단)</li> </ul>

## 뱀장어 잡기 체험행사

축수산과 서수현  
061-320-3427

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광객 유치로 주민소득 증대를 통한 지역경제 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013. 7. 12 .~ 8. 9.(29일간) / 2008년 / 6회
- 사업내용 : 꽃·나비·곤충을 소재로 한 전시·문화·체험행사
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 / 함평군돌머리어촌체험마을 / 손불면
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타(친환경이미지)

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	13,500(군비 13,500)	13,500
집 행 액	13,500(군비 13,500)	13,500

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠2,013				사업수익(수익) ㉢		순원가(자치단체 순부담액) ㉡=㉠-㉢	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 0%				
계	13,500	13,500		계		13,500	
인건비				보조금	국비		
비 영 요 인	행사 직접비	소 계	13,500				13,500
		인쇄비					
		소모품비					
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
기타행사 운영비	13,500	13,500		시도비			
대외 홍보비	홍보 및 광고비				사용료 수익		
	소 계						
시설 장비비	행사관련 시설비			서 비 스 요 금	기 타 수 익		
	임차료						
	소 계						
참가자 보상비	외빈초청여비						
	행사실비 보상비						
감가상각비							
기 타					** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	5,286	

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 3,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 40여명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,000명</li> <li>○ 입장수익 : 1,000천원</li> <li>(근거) 2012년 어촌체험마을 운영실적</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 3,396천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 38명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 1,690명</li> <li>○ 입장수익 : 775천원 (특산품 판매 등 : 4,511천원)</li> <li>(근거) 2013년 어촌체험마을 운영실적</li> </ul>

## 2013 축산물 브랜드 페스티벌 참여

축수산과 김효춘  
061-320-3870

### □ 사업개요

- 사업목적 : 함평천지한우 우수성을 소비자에게 알리고, 소비자와 생산자가 함께하는 브랜드 판매 및 홍보의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013. 9. 5.~9. 7.(3일간) / 2013 / 1회
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군축산업협동조합
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타(친환경이미지)

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	12,000( 군비 12,000)	12,000
집 행 액	12,000( 군비 12,000)	12,000

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) @2,013					사업수익(수익) ㉔		순원가(자치단체 순부담액) ㉕=㉔-㉔	
구 분	합계	지자체 80%	수탁기관 20%					
계	12,000	12,000	3,000	계			12,000	
인건비				보조금	국비			
행사 직접비	소 계	1,509	1,509			750		
	인쇄비							
	소모품비							
	제세공과금	309	309		450			
	보험료							
	출장비							
	연구개발비							
	업무추진비							
연료비								
기타행사 운영비								
대외 홍보비	홍보 및 광고비	1,200	1,200	300	서비스 요금	사용료 수익		
시설 장비비	소 계	10,491	10,491	2,250		기 타 수 익		
	행사관련 시설비	10,491	10,491	2,250				
참가자 보상비	임차료							
	소 계							
외빈초청여비								
행사실비 보상비								
감가상각비								
기 타								

\*\* 수탁기관 자체수입(00조직위)

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수도권 대도시 소비자에 함평천지한우 홍보</li> <li>○ 수도권 대도시 소비자에 인터넷통한 예약 및 주문 홍보</li> <li>○ 타시도 브랜드 관리 및 고급육생산 정보 습득</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수도권 대도시 소비자에 함평천지한우 홍보</li> <li>○ 수도권 대도시 소비자에 인터넷통한 예약 및 주문 홍보</li> <li>○ 타시도 브랜드 관리 및 고급육생산 정보 습득</li> </ul>

## 함평천지한우고기 소비촉진 행사

축수산과 김효준  
061-320-3870

### □ 사업개요

- 사업목적 : 함평천지 축산물 이동판매차량을 이용한 함평천지한우 고기 소비촉진 판촉행사
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013. 9. 10.(1일간) / 2013 / 1회
- 사업내용 : 용천사 주변 꽃무릇 군락지 자연경관 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ○ ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 축수산과
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타(생태관광)

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	27,000(군비)	
집 행 액	27,000(군비)	

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠2,013				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관 79%	계	-		
계	27,000	27,000		계	-		
인건비							
비영리 비	행사 직접비	소 계	9,100	9,100	보조금	-	27,000
		인쇄비					
		소모품비	2,750	2,750			
		제세공과금					
		보험료					
		출장비					
		연구개발비					
		업무추진비					
		연료비					
		기타행사 운영비	3,350	3,350			
대외 홍보비	홍보 및 광고비	소 계	3,000	3,000	서비스 요금	-	
		행사관련 시설비	16,100	16,000			
시설 장비비	임차료	소 계	1,800	1,800	기타 수익	-	
		외빈초청여비					
		행사실비 보상비					
참가자 보상비							
감가상각비							
기 타							

\*\* 수탁기관 자체수입(00조직위)

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 소비자에 함평천지한우 우수성 홍보</li> <li>○ 수도권 대도시 소비자에 인터넷통한 예약 및 주문 홍보</li> <li>○ 함평천지한우 고급육 할인행사</li> <li>○ 함평천지 친환경 농산물 판매액 현장판매 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 소비자에 함평천지한우 우수성 홍보</li> <li>○ 수도권 대도시 소비자에 인터넷통한 예약 및 주문 홍보</li> </ul>

## 2013 꽃무릇큰잔치

문화관광체육과 김상욱  
061-320-3349

### □ 사업개요

- 사업목적 : 관광객 유치로 군민소득 증대를 통한 지역경제 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013.9.20.~9.21.(2일간) / 2000년 / 14회
- 사업내용 : 용천사 주변 꽃무릇 군락지 자연경관 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 해보면 / 해보면꽃무릇큰잔치추진위원회
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타(생태관광)

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	60,000(군비)	60,000
집 행 액	60,000(군비)	60,000

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ②2,013				사업수익(수익) ⑥		순원가(자치단체 순부담액) ③=②-⑥			
구 분	합계	지자체 0%	수탁기관 100%						
계	60,000		60,000	계		60,000			
인건비				보조금	국비				
행사 직접비	소 계	51,611	51,611				시도비	-	
	인쇄비								
	소모품비								
	제세공과금								
	보험료								
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비	1,701	1,701						
	연료비								
	기타행사 운영비	49,910	49,910	서비스 요금	사용료 수익				
대외 홍보비	홍보 및 광고비	6,339	6,339				기 타 수 익	-	
	소 계	2,050	2,050						
시설 장비비	행사관련 시설비	1,830	1,830						
	임차료	220	220						
	소 계								
참가자 보상비	외빈초청여비								
	행사실비 보상비								
감가상각비									
기 타									

### □ 효과(결과)

- 군민 화합의 장 마련과 군민소득 증대를 통한 지역경제 활성화에 기여
- 관광객 유치(9월 20일 ~ 9월 29일) : 100,000명(추정)
- 직간접 수입(농산물 판매 및 식당 운영 등) : 100,000천원(추정)

## 2013 다문화 한마음 축제

주민복지실 이정희  
061-320-3646

### □ 사업개요

- 사업목적 : 다문화가족이 한자리에 모여 서로 소통하고 협력할 수 있는 문화의 장 마련
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013.10.12(1일간) / 2009년 / 6회
- 사업내용 : 2013다문화 한마음 축제
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 / 함평군다문화가족지원센터
- 행사축제 유형(택1) : ①사회적약자

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	10,000(군비)	10,000
집 행 액	10,000(군비)	10,000

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠2,013				사업수익(수익) ㉢		순원가(자치단체 순부담액) ㉡=㉠-㉢			
구 분	합계	지자체 100%	수탁기관	계	-				
계	10,000	10,000		계	-				
인건비	-	-							
운영비	행사 직접비	소 계	1,430	1,430	보조금	-	10,000		
		인쇄비						국비	
		소모품비	981	981					
		제세공과금							시도비
		보험료							
		출장비							
		연구개발비							
		업무추진비							
		연료비							
		기타행사 운영비	449	449					
대외 홍보비	230	230	서비스 요금	-					
시설 장비비	소 계	3,200			3,200	기타 수익			
	행사관련 시설비	3,200			3,200				
	임차료								
참가자 보상비	소 계	5,140			5,140				
	외빈초청여비								
	행사실비 보상비	5,140			5,140				
감가상각비	-	-							
기 타	-	-					** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	-	

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다문화가족이 한자리에 모여 소통하고 협력할 수 있는 문화의 장 마련</li> <li>○ 다문화가정에 대한 사회적 편견을 해소하는 기회제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다문화가족이 한자리에 모여 소통하고 협력할 수 있는 문화의 장 마련</li> <li>○ 다문화가정에 대한 사회적 편견을 해소하는 기회제공</li> </ul>

## 한-베수교 21주년 기념 재한 베트남인 위문공연

주민복지실 이정희  
061-320-3646

### □ 사업개요

- 사업목적 : 한국과 베트남의 수교 21주년을 기념하여 "재한 베트남인 위문공연"을 개최하여 힘과 용기 부여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013.10.26.(1일간) / 2013년 / 1회
- 사업내용 : 한국과 베트남의 수교 21주년을 기념하여 "재한 베트남인 위문공연"을 개최하여 힘과 용기 부여
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁( ) 산하기관 출연( ) 기타( ○ )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 / 재한베트남위문공연조직위원회
- 행사축제 유형(택1) : ①사회적약자

### □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	50,000(군비)	-
집 행 액	50,000(군비)	-

### □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠2013				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구 분	합계	지자체 0%	수탁기관 100%				계	-
계	50,000		50,000	계	-	50,000		
인건비	-		-	보조금	국비		-	
프 요 요 요	행사 직접비	소 계	50,000		50,000		시도비	-
		인쇄비						
		소모품비						
		제세공과금						
		보험료						
		출장비						
		연구개발비						
		업무추진비						
연료비					서비스 요금		사용료 수익	-
기타행사 운영비	50,000		50,000	기 타 수 익			-	
대외 홍보비	-		-					
소 계	-		-					
시설 장비비	행사관련 차량비							
	임차료							
참가자 보상비	소 계	-		-				
	외빈초청여비							
행사실비 보상비								
감가상각비	-		-					
기 타	-		-	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	-			

### □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국과 베트남의 수교 1주년을 기념하여 베트남동포 위문</li> <li>○ 양국 선린우호관계 증진 및 함평군 국향대전을 전 세계에 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국과 베트남의 수교 1주년을 기념하여 베트남동포 위문</li> <li>○ 양국 선린우호관계 증진 및 함평군 국향대전을 전 세계에 홍보</li> </ul>

# 2013 대한민국 국향대전

문화관광체육과 김상욱  
061-320-3349

## □ 사업개요

- 사업목적 : 관광객 유치로 군민소득 증대를 통한 지역경제 활성화 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2013.10.25.~11.10.(17일간) / 2004년 / 10회
- 사업내용 : 풍요로운 가을 정취에 맞는 다양한 국화 작품 전시 및 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행( ) 민간위탁(○) 산하기관 출연( ) 기타( )
- 시행주체 / 수탁기관 : 전라남도 함평군 / 함평군축제추진위원회
- 행사축제 유형(택1) : ⑥ 기타(친환경이미지)

## □ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'13년	'12년
예 산 액	1,038,650(군비)	880,000
집 행 액	892,278(군비)	744,350

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠2,013					사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡		
구 분	합계	지자체 21%	수탁기관 79%						
계	892,278	185,876	706,402	계		700,070			
인건비	26,600		26,600	보조금	국비				
행사 직접비	소 계	307,298	14,968			292,330			
	인쇄비	19,843	14,968			4,875			
	소모품비	17,554				17,554			
	제세공과금								
	보험료								
	출장비								
	연구개발비								
	업무추진비	38,344				38,344	시도비	-	
연료비									
기타행사 운영비	231,557		231,557						
대외 홍보비	홍보 및 광고비	179,437	139,263	40,174	사용료 수익	677,910	192,208		
	소 계	57,793	24,533	33,260					
시설 장비비	행사관련 시설비	35,431	4,921	30,510	서 비 스 요 금	기 타 수 익			
	임차료	22,362	19,612	2,750					
	소 계	17,700		17,700					22,160
참가자 보상비	외빈초청여비								
	행사실비 보상비	17,700		17,700					
감가상각비									
기 타	303,450	7,112	296,338	** 수탁기관 자체수 입(00조직위)					

## □ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 25,000,000원</li> <li>○ 고용유발효과 : 300명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 130,000명</li> <li>○ 입장수익 : 600,000천원</li> <li>(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(○○연구원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 26,500,000천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 317명</li> <li>○ 유료입장객 수 : 149,438명</li> <li>○ 입장수익 : 677,910천원</li> <li>(근거) 축제평가용역결과보고(동신대학교 산학협력단)</li> </ul>