

# 2026년도 주요업무 추진방향

## 정책 목표

미래관광 트렌드에 맞는 지속가능한 체류 관광 함평

## 추진 방향

- 다각적 관광트렌드 분석을 통한 관광수요 정책 추진
- 쾌적하고 안전한 전시관 운영으로 군민·관광객 만족도 제고
- 함평엑스포공원 상시 운영을 통한 관광자원 경쟁력 강화
- 다양한 온오프라인 채널을 활용한 차별화된 브랜드 마케팅 강화

## 역점 과제

- 미래 관광사업 발굴 및 체류형 관광객 적극 유치
- 사계절 엑스포공원 활성화 및 전시관별 프로그램 확대
- 특색있는 관광인프라 조성으로 관광객 유입 기반 마련
- 지역 관광자원과 연계한 사계절 관광 마케팅 추진

- 함평나비대축제의 위상 재정립 및 글로벌 위상 확보
- 미래도약을 위한 콘텐츠 고도화로 브랜드 가치 극대화
- 최고 수준의 축제를 위한 체계 구축과 준비

## □ 추진방향

(2026년) 준비 + 사전 실행	(2027년) 실행 + 구축	(2028년) 성장 + 평가
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비전, 목표, 테마 등 실행 계획 수립</li> <li>• 협력체계 구축 (지자체, 전문가, 군민 등)</li> <li>• 부서별 핵심과제 발굴</li> <li>• 아이디어 공모</li> <li>• 예산 및 재원확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 퀄리콘텐츠 실행 및 추진사항 보완</li> <li>• 기업 후원 유치 등</li> <li>• 인프라 개선 정비</li> <li>• 지역상생 기반강화</li> <li>• 국내외 홍보 마케팅</li> <li>• 예산 및 재원확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제 최종 준비 및 개최</li> <li>• 안전대책 점검</li> <li>• 실행 및 홍보 강화 (마케팅, 사전예약 등)</li> <li>• 종료 후 종합평가</li> </ul>

## □ 추진계획

- 기본계획 수립 : 2026. 2. ~ 7.
- 세부 추진 과제
  - 비전 및 추진전략, 단계별 실행계획 수립
    - 전시·연출, 문화행사, 협력체계, 홍보마케팅
  - 차별화된 관광 콘텐츠 개발 및 부서별 핵심과제 발굴
  - 명칭 및 아이디어 공모 선정
  - 각종 공모사업 및 재원 확보 방안 마련
- 소요예산 : 100백만원(군비 100%) ※ (재)축제관광재단 출연금 지원

## □ 기대효과

- 제30회 함평나비대축제 성공적 추진으로 글로벌 축제로의 도약
- 글로벌 브랜드 가치 제고 및 지역경제 활성화

지역의 고유한 자원과 특화소재를 활용하여 사계절 체류형 관광 허브를 구축하고 지속 가능한 관광 활성화를 도모하기 위하여 공모 사업을 준비하고자 함

## □ 추진방향

- 지역의 차별화된 자원을 발굴하고 이를 관광자원으로 체계적으로 개발하여 지속 가능한 관광 기반 마련
- 축제 중심의 단기 방문형 관광에서 벗어나 사계절 내내 머무를 수 있는 체류형 관광 환경을 조성

## □ 추진계획(안)

### ○ 공모개요

- 사업기간 : 5년(2026년 ~ 2030년)
- 선정규모 : 전국 총 3개소 \* 광역 시도의 시·군·구(서울, 부산 제외)
- 지원규모 : 개소별 120억 원(국비 50%, 지방비 50%\*) \*도비 15%

### ○ 사업내용(우리군 구상안)

- 엑스포공원 사계절 관광체계 구축  
※ 사업장소 및 내용은 「2026 문체부 공모 지침」에 따라 변동 가능

### ○ 선정절차

- 전라남도 및 문체부 서면심사 · 현장심사 : 2026. 3.
- 최종심사 및 사업선정 : 2026. 4.

## □ 기대효과

- 지역 고유 자원과 특화소재를 기반으로 한 관광 콘텐츠 개발을 통해 지역 브랜드의 차별성과 경쟁력 강화
- 축제 중심의 비체류형 관광에서 체류형 관광으로의 전환을 통한 관광객 수요 창출과 지역경제 활성화 도모

축제 운영의 전문성 및 안전성을 확보하고, 사계절 축제를 우리군 핵심 관광 동력으로 지속가능한 관광 발전을 도모하기 위함

### □ 추진방향

- 지속 가능한 지역 상생형 축제 구현을 위한 행정 지원
- 함평군 축제 브랜드 가치향상을 위한 협력

### □ 추진계획

- 기 간: 2026. 1. ~ 12.
  - 대 상: (재)함평축제관광재단  
※ 2팀 7명(사무국장 1, 경영총괄팀 3, 축제운영팀 3)
  - 내 용
    - ① 재단 운영 안정화 및 축제 실행 지원
      - (재)함평축제관광재단 2026년 출연금 지원
      - 결산 및 경영실적 평가 분석 및 평가 지원
      - 관광정책실 · (재)함평축제관광재단 매주 1회 소통간담회 실시
    - ② 축제 대외 경쟁력 확보 지원
      - 전라남도 대표축제, 문화관광축제 등 상위 축제 지정을 위한 지원
      - 나비대축제, 국향대전 관외 홍보계획 수립 추진
      - 축제 프로그램 운영 등을 위한 행정 인력 차출 지원
  - 사 업 비 : 4,018백만원(군비 100%)
    - 축제 사업비: 3,465백만원
    - 재단운영비: 553백만원

### □ 기대효과

- 재단 운영의 안정성과 전문성 확보 및 운영의 효율성 제고
- 축제의 경쟁력 강화로 능동적인 대응과 질적 성장 도모

베트남 최대 규모의 달랏꽃축제, 중국 피두구 나비촌 유채꽃축제와  
우리군 대표 지역축제(함평나비대축제, 대한민국 국향대전)의 상호  
교류를 통해 지역 축제의 글로벌화 및 지역경제 활성화

### □ 추진방향

- 축제를 매개로 한 지속 가능한 국제 협력 기반 구축 확장
- 함평나비대축제 30주년 대비 외국인 친화 환경 확충

### □ 추진계획

- 기 간 : 2026. 1. ~ 12.
- 대 상
  - 중국 피두구: 나비촌 유채꽃 축제(2026. 3. 7. ~ 3. 15.)
  - 베트남 달랏: 달랏꽃축제(11월 ~ 1월)
- 추진내용
  - (축제교류단 초청) 축제 콘텐츠 교류 및 상호 이해 증진
  - (해외 축제 방문) 문화 다양성 이해 및 해외 축제현장 벤치마킹
  - (홍보부스 운영) 관광 홍보 및 특산물 판촉, 브랜드 인지도 강화
  - (문화교류, 체험프로그램 추진) 교류증진 및 공동체험 프로그램 개발
- 사업 비 : 100백만원(도비 50<sup>50%</sup> 군비 50<sup>50%</sup>) ※ 본예산 확보 : 군비 25백만원  
※ 2026 지역축제 글로벌화사업 공모 선정 : 2025. 12. 26.  
- 2026년 제28회 함평나비대축제 - 피두구 나비촌 유채꽃축제 교류

### □ 기대효과

- 글로벌 콘텐츠 교류를 통한 지역축제 고도화 및 경쟁력 강화
- 해외 유명 꽃 축제와의 상호 교류를 통해 지역축제의 글로벌 브랜드화

## 5

# 함평 체류형 관광객 유치 다각화

(단년도 사업)

함평군 방문 관광객을 대상으로 지역 체류형 관광상품을 지원하여 지속가능한 함평 관광생태계 구축 및 지역경제 활성화 도모

## □ 추진방향

- 관내 숙박과 체험을 연계한 프로그램 운영
- 디지털 활용을 통한 예약 편의성과 만족도 높은 체류 상품 추진

## □ 추진계획

### ① 기차타고, 함평으로 체크 in

철도와 쏘카를 연계 교통편의성 제공

- 기 간: 2026. 1. ~ 11.
- 대 상: 철도를 이용하여 함평을 방문하는 관외 여행객  
※ 기존)함평역 → 확대)함평역(50% 할인), 나주역, 광주송정역 이용객
- 내 용: 함평천지몰 또는 공유 모빌리티(쏘카) 쿠폰 제공  
※ (쏘카)대여료의 55% 할인(행안부 협약으로 인구감소지역만 해당)
- 지원금액: 1일 6만원(최대 3일) - 관내 숙박, 관내업체 이용
- 사 업 비: 5,000천원(군비)

### ② 전남 함평 블루워케이션

일과 쉼을 함께하는 환경과 지역 체험 기회 제공

- 기 간: 2026. 3. ~ 2026. 12.
- 대 상: 기업 재직자, 개인사업자, 프리랜서 등
- 내 용: 일과 쉼을 함께하는 지역체류형 관광상품
- 상품구성: 2종류(2박 3일, 3박 4일), 자담(참가비)  
- 스톤델리아, 돌머리캠핑장+돌머리696, 돌머리커뮤니티센터+체험+여행자보험
- 사 업 비: 도비 사업예산 미확정(1회 추경 확보 예정 / 도비 60% 군비 40%)

### ③ 남도 숙박할인 BIG 이벤트

외지 관광객 지역 내 체류 유도

- 기 간: 2026. 3. ~ 2026. 11.
- 신청대상: 전남 외 지역에 주소를 둔 여행객
- 대상업소: 전남관광플랫폼 앱에 등록된 관내 숙박시설
- 할인금액: (10만원이상)4만원, (7만원이상)3만원 (5만원이상) 2만원
- 사 업 비: 3,750천원(도 1,500<sup>40%</sup>, 군 2,250<sup>60%</sup>)

### ④ 단체관광객 유치 인센티브

효율적인 단체 관광객 유치 증대

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12..
- 지원대상
  - 「관광진흥법」 제4조 여행업 등록업체
  - 「여객자동차 운수사업법 시행령」 제3조 전세버스운송사업 등록업체
- 지원내용 : 우리 군에 단체관광객 유치에 대한 인센티브 지급  
※ 축제기간 중 단체관광객 인센티브는 제외
- 사 업 비 : 15,000천원(군비)

### □ 기대효과

- 체류 관광을 통해 지역과 깊은 정서적 유대감 형성
- 관광객의 합평 체류기간 증대 및 소비 확대를 통해 지역경제 활성화

## 사업 개요

- 사업기간 : 연중(1월 ~ 12월)
- 사업장소 : 엑스포공원 및 생태습지공원, 함평천 수변공원
- 사업내용
  - 엑스포공원, 생태습지, 함평천수변공원 경관연출 및 관리
  - 2026년 함평나비대축제 및 대한민국 국향대전, 겨울밤 빛축제 준비
- 사업비 : 1,264백만원(준비)
  - 인건비 405백만원<sup>32%</sup>, 재료비 402백만원<sup>31%</sup>, 시설비 457백만원<sup>36%</sup>

## □ 추진방향

- 계절별 축제 경관 연출을 통한 자연과 문화가 어우러지는 복합 공간으로 연출
- 관람의 공간을 넘어 머물고 휴식하는 생태 공간으로 조성

## □ 추진계획

## 【제28회 함평나비대축제】

- 엑스포공원
  - 초화류 화단 조성 : 꽃양귀비, 메리골드 등 30종 40만본
  - 꿈나무·희망나무 연출 : 샤피니아 4,000분
  - 야생화 정원 : 메발톱 등 15여종 보식 작업
  - 봄날 포토존 4개소 연출 : 주제영상관, 중앙광장, 황소, 나비주차장 입구
- 생태습지 및 함평천수변공원
  - 생태습지 내 피크닉 쉼터 조성 : 4,000m<sup>2</sup>
  - 봄꽃 식재 및 관리 : 60만본(갓 50, 꽃양귀비 등 10종 10)
  - 함평천 고수부지 양안 꽃길 조성(20,000m<sup>2</sup>) : 갓, 꽃양귀비 등 5종
  - 꽃향기 동산 및 꽃향기길 조성 : 꽃완두콩, 삼색버들 등

## 【2026년 대한민국 국향대전】

### ○ 엑스포공원

- 초화류 식재 : 국화 50만본, 가우라 외 3종 15만본
- 꿈나무 · 희망나무 연출 : 현애국화 4,000분
- 가을풍경 포토존 3개소 연출: 국화, 맵싸리, 가을 열매 등 활용

### ○ 생태습지 및 함평천수변공원

- 국화 식재( $64,000\text{m}^2$ ) : 40만본
- 함평천지길 가을 분위기 조성( $2,000\text{m}^2$ ) : 국화, 가우라, 맵싸리 등
- 함평천 고수부지 양안 코스모스 꽃길 조성 :  $40,000\text{m}^2$

## 【2026년 겨울밤 빛축제】

### ○ 엑스포공원

- 초화류 식재 : 겨울 팬지 10,000본
- 야간축제 포토존 4개소 연출(LED, 에어바운스, 스크린 등 활용)

### ○ 야간경관 연출

- 보행로 주변 화단 및 수목을 활용한 야간경관 연출 : 3개소
- 주요 출입구(주제영상관, 황소의 문, 미술관) 야간경관 연출
- 중앙광장 및 나비교 주변 LED빔 무빙조명(40대) 연출
- LED 라인조명 및 투광등 설치를 통한 안전한 보행환경 조성
- 기존 야간경관조명 점검 및 보수

## □ 기대효과

- 다양한 볼거리와 경관을 겸비한 관람객 힐링 공간 제공
- 아름다운 경관 조성으로 나비축제 · 국향대전 성공 개최 기여

## 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 7. 17.(금) ~ 8. 17(월) / 31일간
- 사업장소 : 함평엑스포공원 물놀이장
- 사업내용 : 파도풀, 슬라이드풀, 워터버켓, 키즈풀, 유아풀 운영
- 사업비 : 607백만원(준비)

## □ 추진방향

- 폭우.폭염 등 기상 상황에 대응한 시설 보강으로 안전사고 방지
- 이용객 편의 증진 및 청결한 환경 조성

## □ 추진계획

- 운영일 : 2026. 7. 17.(금) ~ 8. 17.(월)
- 물놀이장 관내 · 외 홍보 시행 : 2026. 5.
  - 이용요금 등 신규 시스템, 입장 방법 등 고지
- 유원시설업 사업자 · 안전관리자 안전교육 이수 : 2026. 5.
- 물놀이장 기간제근로자(운영요원) 채용 및 교육 : 2026. 6.
  - 물놀이장 운영요원 사전 채용 및 전문 안전교육 이수
- 물놀이장 시설물 유지보수 및 신규 공사 시행 : 2026. 7.
  - 물놀이장 파도풀 기계실 전기판넬 위치 변경 공사
  - 물놀이장 안전 담장 설치
  - 물놀이장 천막구조 쉼터 설치
  - 물놀이장 키즈풀 바닥 타일 공사
  - 물놀이장 쉼터 터널 지붕 교체
  - 물놀이장 락커룸 유지보수 공사
  - 물놀이장 바닥 설치 및 유지 보수
  - 물놀이장 약품 펌프 및 수처리 센서 교체 보수
  - 물놀이장 워터슬라이드 유기기구 유지보수

## □ 기대효과

- 여름철 관광객 유입에 따른 지방세외수입 증대 및 지역경제 활성화

## 8 식물전시관 운영

(신규시책)

- 가족 단위 관광객, 어린이·청소년 방문객 증가 추세에 맞춰 스토리텔링형 전시와 체험형 요소 필요
- 차별화된 관광 콘텐츠 개발을 통해 재방문율 제고 필요

### □ 추진방향

- 전시관별 특성에 맞는 이국적·체험형 테마 조성
- 관람객 친화형 포토존·조형물 설치로 재방문 유도
- 신품종 식물 재배 및 전시를 통한 교육·홍보 기능 강화

### □ 추진계획

- 다육식물관 : 동화 테마 공간 연출 및 스토리텔링
  - 조형물 설치 및 용설란, 선인장 등 식물 스토리텔링을 통한 즐거움 제공
    - 사막을 주제로 알라딘을 활용한 포토존을 조성하여 관람객 체험 요소 강화
- 자연생태관 : 함평 자연생태계 조성 및 쉼터 조성, 특별전시실 운영
  - 야생화 식재 및 수목 정원 조성
  - 식충식물관, 배추흰나비관 운영(축제 기간)
- 아열대농업관 : 열대 과일나무 전시 및 수확 프로그램 운영
  - 망고, 커피, 파파야 등 세계적으로 유명한 과일나무 전시를 통한 볼거리 제공
    - 신품종 백향과 및 빨간 바나나 재배
    - 바나나 수확 체험 프로그램 운영(축제 기간)
- 수생식물관 : 정글 테마 공간 연출 및 공룡 조형물 설치
  - 정글을 테마로 공룡 조형물을 설치하여 관람객에게 모험과 즐거움이 가득한 체험형 공간으로 연출
- 아열대농업관 및 수생식물관 노후화 유지 보수
  - 자동문을 설치하여 관광객 편의 증진과 온·습도 안정적 관리로 식물 생육 환경 개선
- 소요예산 : 282백만원(군비 100%)

### □ 기대효과

- 전시관별 차별화된 테마 조성과 포토존 제공을 통한 관람객 체류 시간 증대 및 만족도 향상
- 사계절 운영을 통한 재방문율 증가와 지역경제 활성화 기여

## 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12. (상시)
- 사업장소 : 함평엑스포공원 일원
- 사업내용 : 나비곤충 표본전시관 운영
- 사업비 : 59백만원(준비)

 추진방향

- 나비곤충 콘텐츠 운영 및 이색 볼거리 제공을 통한 관광 활성화

 추진계획

- 나비곤충 표본전시관 생태관

- 미래산업 홍보존, 교육실, 미디어존 등 시청각 자료 확충을 통한 관람객 유입
  - 나비·곤충 관련 체험 교구 등 비치로 참여형 학습공간 조성
- 나비 인터랙티브, VR 및 키오스크 포토존 등 각종 실감형 콘텐츠 체험
- 곤충 활용 트릭아트 포토존 설치

 기대효과

- 엑스포공원 내 나비곤충 테마 전시관 및 프로그램 운영을 통한 우리 군 관광 활성화 및 축제 진흥

## 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 2. ~ 12. (상시)
- 사업장소 : 함평엑스포공원 일원
- 사업내용 : 함평추억공작소 및 황금박쥐 전시관 운영
- 사업비 : 100백만원(준비)

## □ 추진방향

- 60 · 70년대 함평의 옛 모습을 재현하여 관람객에게 볼거리 · 즐길거리 등 오감 체험을 통한 관광객 유입 유도
- 황금박쥐조형물 전시 및 박쥐 콘텐츠 등 이색 볼거리 제공을 통한 관광 활성화

## □ 추진계획

- 함평추억공작소
  - 60·70년대 장난감 및 근대 먹거리 체험
    - 장난감 목마 경주, 벽돌치기 및 옛날과자 쫀드기 등 먹거리 체험 등
  - 추억공작소 실감 연출을 위한 신규 조형물 제작·설치
    - 선생님, 학생들, 기차 승객과 배웅객
  - 함평역 대합실 포토존 설치 : 역무원 모자, 제복, 열차표, 철도 기점 등
- 황금박쥐전시관
  - 황금박쥐 조형물(순금 162kg, 은 281.39kg), 오복포란
  - 황금박쥐 표본 및 박쥐 생태 설명문
  - 미디어영상 : 박쥐 생태 다큐멘터리 송출
  - 터치스크린 : 터치 시 지면 '오복 기원' 송출

## □ 기대효과

- 엑스포공원 내 테마전시관 및 프로그램 운영을 통한 우리 군 관광활성화 및 콘텐츠 진흥

# 11 모악산 치유센터 운영

(단년도 사업)

## 시설현황

- 위치 : 해보면 용천사길 102-18
- 규모 : 지상2층( $747.45\text{m}^2$ , 약 226평)
- 주요시설

구분	규모(평)	구성 공간
1층	431.80	사무실, 건강관리실, 온열치료실(샤워실), 프로그램 운영실
2층	315.65	명상실, 카페, 야외테라스, 휴게실

## 추진방향

- 숲 치유 프로그램을 통한 힐링 관광 제공
- 관광 콘텐츠 다각화를 통한 다양한 관광객 유치

## 추진계획

- 운영시간 : 09:00-18:00 ※ 프로그램 운영 오전(10:00 ~ 12:00) 오후(14:00 ~ 16:00)
- 운영대상 : 함평군민 및 관광객 누구나 참여 가능
- 운영방식 : 개별형 프로그램(상시 운영), 체험형 프로그램(정해진 시간대별 진행)
- 사업비 : 125백만원(군비)
  - 인건비 : 73백만원
  - 일반운영비(경비·소방·승강기 용역, 소모품, 공공요금 등) : 26백만원
  - 시설유지비(조경, 시설물 보수 등) : 20백만원
  - 자산취득비(예초기, 족욕기 등) : 6백만원
- 프로그램 운영
  - 개별형 프로그램

프로그램	운영시간	체험내용
건강측정실	09:00 ~ 18:00	인바디, 혈압, 스트레스 혈관, 보행족저압
온열실		편백반신욕기, 일라이트온열안락의자

- 체험형 프로그램 \* 이용 수요를 고려하여 단계적으로 운영

프로그램	운영시간	체험내용
숲속힐링투어	10:00 ~ 12:00	건강체크/상담, 숲속맨손체조, 숲속명상, 족욕, 꽃차테라피, 마음일기쓰기
	14:00 ~ 16:00	건강체크/상담, 치유요리 체험, 요리 시식
숲속 자연아트 테라피		건강체크/상담, 자연물 드로잉, 작품공유 및 치유토크

## 기대효과

- 용천사권의 '쉼'과 '치유' 테마 구현을 위한 핵심시설로 치유기회 제공

## 12 관광 홍보 및 마케팅 추진

(단년도 사업)

### 사업 개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 함평관광 인지도 제고 및 국내 관광객 유치를 위한 홍보 마케팅
- 사업비 : 195백만원(군비)

### □ 추진방향

- 일상 속 소통 채널을 활용한 관광객 참여형 홍보 마케팅
- 지역 관광브랜드 강화를 위한 특화 콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 추진

### □ 추진계획

#### ① 함평군 미션투어 이벤트 추진

- 추진기간 : 2026. 4. ~ 11.
- 대상 : 함평 방문 관광객 누구나(함평군민 제외)
- 내용 : 함평군내에서 지정한 세가지 미션(식사, 유료 관광지, 관광사진)을 완료한 관광후기 게시물을 선정하여 농특산물 기념품 등 지급
- 사업비 : 20백만원(군 100%)

#### ② 광고매체 활용 마케팅 활동

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 내용 : 파급력 있는 광고 매체(기차역, 버스·지하철, 라디오) 등을 통한 함평군 주요 관광지 및 대표축제 홍보
- 사업비 : 30백만원(군 100%)

### ③ 함평 관광 매력을 담은 홍보물·기념품 제작 및 판매

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 내용 : 함평 관광브랜드(캐릭터, 슬로건) 활용 홍보물·기념품 제작 및 판매
- 활용방법 : 축제 기간 및 국내 주요 박람회 등 각종 행사 부스 운영 시 이벤트 물품 제공 및 함평 관광 활성화를 위한 관광기념품 제작·판매
- 사업비 : 112백만원(군 100%)

### ⑤ 국내 박람회 참여를 통한 함평 관광홍보관 운영

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 내용 : 국내 주요 관광박람회 등 함평군 홍보관 운영(4회)
- 행사명 : 내나라 여행박람회, 대한민국 대표 축제 박람회 및 마스코트 콘테스트, 대한민국 국제 관광박람회 등
- 사업비 : 33백만원(군 100%)

## □ 기대효과

- 다양한 채널과 관광마케팅으로 매력적인 함평관광 육성 및 지역 경제 활성화 도모

## 사업개요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2027년
- 사업장소 : 나산면 삼축리 산 49-5번지 일원
- 사업내용 : 오토캠핑(43개소), 친환경테마하우스(4동), 펫글램핑(10동), 특산물판매 및 관리동, 진입도로 조성 등
- 사업비 : 15,800백만원(지방소멸대응기금 5,800, 도 3,600, 군 5,600, 원전세 800)  
※ 편입토지 보상비(준비 2,000백만원 포함)

※ 민선8기 군수님 공약사항 : 체류형 관광지 조성(다-4)

 추진실적

- 실시설계 및 군관리계획 용역 착수 : 2023. 12. 27.
- 전라남도 지방재정 투자심사 완료(정기3차) : 2024. 9. 20.
- 유원지 편입부지(총 18필지) 협의 완료 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- 유원지 결정 사업구역 확정(안) 보고(군수님) : 2025. 3. 6.
- 사업추진 협의회 구성 : 2025. 4. 1.
- 주민설명회 개최(군관리계획, 전략환경영향평가 초안열람) : 2025. 4. 8.
- 군 의원간담회 / 군 의회의견청취 : 2025. 6. 10. / 17.
- 진입도로 연결협의 완료(익산지방국토관리청) : 2025. 7. 14.
- 진입도로 조성사업 실시계획 인가고시 : 2025. 12. 26.
- 진입도로 조성사업 공사 착공(1차분) : 2025. 12. 26.

 추진계획

- 건축 실시설계 용역 추진 : 2025. 10. ~ 2026. 9.
- 실시계획 인가(군 승인) : 2026. 7.
- 실시설계 및 군관리계획 용역 완료 : 2026. 9.
- 공사 추진 : 2026. 9. ~ 2027. 12.

 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	2027년 이후	비고
계	15,800	3,500	1,400	4,000	6,900	
도비	3,600	-	200	500	2,900	
군비	5,600	2,000	-	2,200	1,400	
기금	5,800	1,500	1,200	800	2,300	
기타(원전세)	800	-	-	500	300	

 기대효과

- 생태를 활용한 휴식공간 마련으로 관광객에게 자연과 공존하는 여가가 있는 삶 제공

## 사업 개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 사업장소 : 함평군 함평읍 내교리 828-56번지 일원
- 사업내용 : 나빛파크 신축, 야외 체험시설 조성, 역량강화 등
- 사업비 : 13,461백만원(도 5,000, 군 8,461)
  - 나빛파크 신축(지상2층): 1,536.31m<sup>2</sup>(1층 1,372.34m<sup>2</sup>, 2층 163.97m<sup>2</sup>)
  - 나빛파크(옥외공간): 체험놀이터 조성(약 4,000m<sup>2</sup>)

## □ 추진실적

- 2022년 전남형 지역성장 전략공모사업 선정 : 2021. 8. 9.
- 기본 및 실시설계 용역 추진 : 2022. 6. ~ 2024. 3.
- 용역 최종보고회 추진 : 2023. 12. 11.
- 군 관리계획 변경 고시 : 2024. 5. 21.
- 사업시행계획 승인(전라남도) : 2024. 7. 1.
- BF 예비인증 완료(한국장애인개발원) : 2024. 8. 7.
- 군 일상감사 및 계약심의 위원회 : 2024. 11. 5.
- 공사착공 : 2024. 12. 19.
- 건설사업관리 용역 착수 : 2024. 12. 30.
- 전시물 제작 · 설치 착수 : 2025. 4. 4.
- 공사 추진
  - 공사 1차분 준공 : 2025. 6. 23.
  - 공사 2차분 준공 및 3차분 착공 : 2025. 11. 19.

## □ 추진계획

- 공사추진(2차분 및 잔여분) : 2025. 12. ~ 2026. 3.
- 전시물 제작 · 설치 추진 : 2025. 4. ~ 2026. 4.
- 사업완료 : 2026. 4. 30.

## □ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	2027년 이후	비고
계	13,461	5,643	5,605	2,213	-	
도비	5,000	2,950	700	1,350	-	
군비	8,461	2,693	4,905	863	-	

## □ 기대효과

- 생태교육 콘텐츠 확충으로 소규모 상시 · 체류형 관광객 집객효과 거양
- 관광산업 관련 지역민 역량강화로 지속가능한 관광생태환경 조성

## 15

# 공연집목 애행관광공간 조성(남부권 광역관광개발) (계속사업)

- 사업기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업장소 : 함평군 함평읍 주포한옥길 3 일원
- 사업내용
  - H/W : 야외공연장, 어울림센터 조성, 야간경관조성 1식
  - S/W : 주민 주도 주포예술여행 육성
- 사업비 : 12,528백만원(국 6,264<sup>50%</sup>, 도 1,879<sup>15%</sup>, 군 4,385<sup>35%</sup>)

## □ 추진실적

- 남부권 관광개발 기본계획 수립 사업계획서 제출 : 2022. 2. 23.
- 타당성조사 및 기본계획 수립 용역 추진 : 2023. 5. ~ 12.
- '23년 제2차(수시) 전남도 지방재정 투자심사 : 2023. 11.
- 군관리계획결정(변경) 및 기본·실시설계 용역 추진 : 2024. 12. ~ 2026. 8.
  - 재해영향평가, 환경영향평가, 일상감사, 건설기술심의 등 행정절차 이행
- 건축기획업무 및 설계공모 관리 용역 추진 : 2025. 2. ~ 2026. 1.
- 전시·체험 콘텐츠 기본구상 연구 용역 추진 : 2025. 5. ~ 10.
- 군수님 추진사항 보고회 개최 : 2025. 6. 9.
- 재해영향성 검토 및 평가 용역 추진 : 2025. 7. ~ 2026. 7.
- 주민설명회 개최 : 2025. 8. 22.
- 돌머리권역 관광개발 추진협의회 구성 : 2025. 10.
- 군 관리계획 입안 추진 : 2025. 12.

## □ 추진계획

- 군관리계획결정(변경) 및 기본·실시설계 용역 완료 : 2026. 8.
  - 재해영향평가, 환경영향평가, 일상감사, 건설기술심의 등 행정절차 이행
- 공사 추진 : 2026. 9. ~ 2027. 12.

## □ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비고
계	12,528	810	1,466	6,061	4,191	
국비	6,264	623	1,128	2,418	2,095	
도비	1,879	187	338	725	629	
군비	4,385			2,918	1,467	

## □ 기대효과

- 함평 주포한옥마을과 돌머리해변의 아름다운 문화예술·자연의 관광 자원을 접목시켜 관광명소로 개발

- 사업기간 : 2024년 ~ 2027년
- 사업장소 : 함평군 함평읍 주포한옥길 3 일원
- 사업내용
  - 주포항 ~ 돌머리해수욕장 일원 보행로 설치(L=2,200m, B=4.0m)
  - 야간관광경관, 공원·쉼터, 상가단지 및 주차장 조성, 화장실, 포토존 등 설치
- 사업비 : 15,000백만원(도 7,500<sup>50%</sup>, 군 7,500<sup>50%</sup>)

### □ 추진실적

- 군특전환 사업 확정 : 2023. 12.
- 타당성 조사 및 기본구상 연구용역 추진 : 2024. 2. ~ 11.
- 전라남도 지방재정 투자심사(수시 2차) : 2024. 10. 18.
- 공유재산관리계획 수립(2025년도 수시분) : 2025. 2.
- 군관리계획 및 실시설계 전라남도 계약심사 의뢰 : 2025. 3. 17.
- 군관리계획 결정(변경) 및 실시설계 용역 추진 : 2025. 6. ~ 2026. 5.
- 전시 및 조형물 기본구상용역 착수 : 2025. 7. ~ 10.
- 주민설명회 개최(사전) : 2025. 9. 25.
- 돌머리권역 관광추진협의회 구성 : 2025. 10.
- 군수님 추진상황 보고회 개최(2차) : 2025. 12. 17.
- 군 관리계획 입안 추진 : 2025. 12.

### □ 추진계획

- 군관리계획 결정(변경) 및 실시설계 용역 완료 : 2026. 8.
  - 재해영향평가, 환경영향평가, 일상감사, 건설기술심의 등 행정절차 이행
- 공사 추진 : 2026. 9. ~ 2027. 12.

### □ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이 전	2025년	2026년	2027년 이 후	비 고
계	15,000	150	937	6,000	7,913	
도비	7,500	50	500	3,000	3,950	
군비	7,500	100	437	3,000	3,963	

### □ 기대효과

- 해양자원과 야간경관을 효율적으로 활용하여 자연 속 안전하고 여유로운 힐링 공간 제공

- 사업기간 : 2024. ~ 2026.
- 사업장소 : 함평군 함평읍 수호리 1152-1번지 일원
- 사업내용 : 관광인프라 정비 1식
  - 친수공간 정비(준설 5,158m<sup>2</sup>, 산책로 조성)
  - 보행로 및 주차장 정비
  - 진출입구 시설물 교체 2개소(나비의 문, 황소의 문)
- 사업비 : 4,600백만원(도 2,300 군2,300)

## □ 추진실적

- 함평군 지방재정 투자심사 : 2022. 7. 14.
- 중기지방재정계획 반영 : 2022. 10. 7.
- 24년도 전라남도 균특전환사업 확정 : 2023. 11.
- 진출입구 시설물 교체 제작·설치 착수 : 2025. 4. 1.
- 인프라 정비사업(토목) 실시설계 용역 완료 : 2025. 7. 7.
- 인프라 정비사업(토목) 설계 행정절차 이행 : 2025. 9. ~ 12.

## □ 추진계획

- 진출입구 시설물 교체 제작·설치 완료 : 2026. 4.
- 인프라 정비사업(토목) 공사 착수 : 2026. 1.
- 인프라 정비사업(토목) 공사 완료 : 2026. 7.

## □ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	비고
계	4,600	350	1,760	2,490	
도비	2,300	175	880	1,245	
군비	2,300	175	880	1,245	

## □ 기대효과

- 엑스포공원을 방문한 관광객에게 쾌적하고 안전한 관람 환경 및 차별화된 경관을 제공하여 관광객 증가에 기여

**18**

## 함평엑스포공원 청년상회 조성사업 (계속사업)

- 사업기간 : 2025. ~ 2027.
- 사업장소 : 함평군 함평읍 수호리 1152-1번지 일원
- 사업내용 : 실내외 판매 및 복합공간 조성
- 사업비 : 4,500백만원(지방소멸대응기금 4,500백만원)

### □ 추진실적

- 중기지방재정계획 반영 : 2024. 11.
- 타당성 조사 및 기본구상 용역 착수 : 2025. 2. 18.
- 지방재정 투자심사 : 2025. 9.
- 타당성 조사 및 기본구상 용역 완료 : 2025. 1. 27.
- 건축기획 및 설계공모 관리 용역 착수 : 2025. 12. 19.

### □ 추진계획

- 공공건축심의 : 2026. 2
- 기본 및 실시설계 용역 추진 : 2026. 4. ~ 11.
- 행정절차 이행 : 2026. 12. ~ 2027. 2.
- 공사 추진 : 2027. 2. ~ 11.
- 팝업스토어 및 부대시설 구축 : 2027. 8. ~ 11.
- 마케팅 플랫폼 구축 : 2027. 8. ~ 11.
- 시범운영(빛축제 기간) : 2027. 12.

### □ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	2027년 이후	비고
계	4,500	-	100	1,000	3,400	
기타	4,500	-	100	1,000	3,400	

### □ 기대효과

- 청년상인의 지역정착으로 안정적 소득기반 정주인구 증가
- 청년 창업을 통한 침체된 함평상권 활력 도모 및 관광객 유입

- 사업기간 : 2025. ~ 2026.
- 사업장소 : 함평엑스포공원 일원
- 사업내용 : 엑스포공원 야외무대(공작물) 설치 1식
- 사업비 : 1,950백만원(군비 100%)

### □ 추진실적

- 야외무대 기본계획 조사 : 2025. 5.
- 계획방향 및 대안검토 보고(1차) : 2025. 6. 19.
- 기본계획(안) 보고(2차) : 2025. 7. 15.
- 기본계획 수립용역 착수 : 2025. 8. 1.
- 기본계획(안) 보고(3차) : 2025. 9. 24.
- 중기지방재정계획 수립 : 2025. 10.
- 기본계획(안) 보고(4차) : 2025. 11. 13.
- 기본계획 수립용역 완료 : 2025. 11. 27.

### □ 추진계획

- 야외무대 조성사업 실시설계 용역 : 2026. 1. ~ 2026. 5.
- 공공디자인 심의 : 2026. 4.
- 공작물 축조신고 : 2026. 5.
- 야외무대 조성사업 착공 : 2026. 6.
- 야외무대 조성사업 준공 : 2026. 10.

### □ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2024년 이전	2025년	2026년	비고
계	1,950	-	100	1,850	
군비	1,950	-	100	1,850	

### □ 기대효과

- 각종 축제 등 격에 맞는 상시 야외무대 설치로 관광객에게 볼거리 및 즐길거리 제공
- 상시 문화예술 공연을 실시하여 관광객 및 군민에게 문화가 있는 삶 제공

# 2026년도 군정 주요업무 소요 사업비

(단위 : 백만원)

사업명	사업량 (개,명,식)	2026년 소요예산					비고
		계	국비	도비	군비	기타	
총 계 (19건)	31,747.75	2,998	7,024.5	19,425.25	2,300		
신규 시책사업 소계 (2건)	1,360	580	153	627	0		
2028 합평나비대축제 30주년 개최준비	100			100			
계획공모형 지역관광개발 추진	1,260	580	153	527			
현안사업 소계 (17건)	30,387.75	2,418	6,871.5	18,798.25	2,300		
(재)합평축제관광재단 운영지원	1식	4,018			4018		
지역축제 글로벌화 사업		100		50	50		
합평체류형관광객 유치다각화		23.75		1.5	22.25		
엑스포공원 등 야외경관 연출 및 유지 관리	2026.1~12	1,264			1,264		
엑스포공원 물놀이장 운영	1식	607			607		
식물전시관 운영	1식	282			282		
나비곤충표본전시관 운영	1식	59			59		
추억공작소 및 황금박쥐전시관 운영	1식	100			100		
도약산치유센터 운영	1식	125			125		
관광홍보 및 마케팅 추진		195			195		
나산강공공야영장 조성사업		4,000	500	2,200	1,300	15,800 (‘22~‘27)	
합평에듀테인먼트파크 조성사업		2,213	1,350	863		13,461 (‘22~‘26)	
공연접목 야행관광 조성 (남부권 광역관광개발)		6,061	2,418	725	2,918	12,528 (‘24~‘27)	
돌며리권역 해양관광 보행로 조성사업		6,000	3,000	3,000		15,000 (‘24~‘27)	
합평엑스포공원 관광인프라 정비사업	1식	2,490	1,245	1,245		4,600 (‘24~‘26)	
합평엑스포공원 청년상회 조성사업	1식	1,000			1,000	4,500 (‘25~‘27)	
합평엑스포공원 야외무대 조성사업		1,850			1,850		