



관 광 정 책 실

순 서

□ 2023년 주요업무 추진방향	46
□ 2023년 신규 시책사업		
○ 합평군 관광종합개발계획 수립	47
○ 관광객 유치·관광마케팅 활성화 추진	48
○ 나산강 공공야영장 조성사업	50
○ 2023 열린관광지 조성사업	51
□ 2023년 현안사업		
【 단년도사업】		
○ (재)합평축제관광재단 운영지원	52
○ 엑스포공원 및 생태습지 경관 연출	53
○ 다육식물관 등 전시관 운영	55
○ 엑스포공원 물놀이장 운영	56
○ 엑스포공원 VR체험장 운영	57
○ 자동차극장 운영	58
【 계속사업】		
○ 합평 에듀테인먼트 파크 조성사업	59
○ 용천사 관광인프라 구축(3단계)	60
○ 문화유물전시관 신축사업	61
□ 2023년 군정 주요업무 소요사업비	62

2023년 주요업무 추진방향

정 책 목 표

4·4·8프로젝트 완성, 머물고 싶은 함평관광 실현



추 진 방 향

- 새로운 관광트렌드에 부응하는 관광정책 수립 및 관광상품 개발
- 관광자원 개발을 통한 관광기반 구축 및 경쟁력 강화
- 안전하고 쾌적한 시설 환경 조성 및 양질의 관광서비스 제공
- 지역 관광사업과 연계한 체류형 관광 프로그램 발굴
- 군민 문화 접근 기회 확대를 통한 문화복지 기여



역 점 과 제

- 체계적·매력적·지역성 기반의 다양한 관광마케팅 및 홍보 추진
- 생태 관광자원의 지속적인 발굴 및 지원
- 관광인프라 정비를 통해 사계절 상시개장 기틀 마련
- 사계절 테마를 즐길 수 있는 다양한 프로그램 운영
- 영화 상영, 대관 등 고객 맞춤형 복합문화 공간 조성

- 용역명 : 함평군 관광종합개발계획 수립용역
- 사업범위 : 함평군 전체(392.10km²)
- 용역기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 용역비 : 250백만원(군비)
- 사업내용 : 관광개발 계획 수립 1식

□ 추진방향

- 코로나 팬데믹 이후 변화하는 관광트렌드에 걸맞은 관광정책 및 관광마케팅 전략 수립
- 관광 수요의 양적 증대 및 질적 다양화에 대응하기 위한 관광인프라 구축
- 사계절 체류형 함평 관광 구축을 위한 체계적 · 전략적 관광전략 수립

□ 추진계획

- 용역 계약의뢰 및 착공 : 2023. 2
- 현황조사 및 개발여건 분석, 현장 답사, 사업계획 발굴 : 2023. 3. ~ 7.
- 용역 보고회 개최 : 2023. 8.
- 용역 준공 : 2024. 1.

□ 기대효과

- 관광산업 비전 제시 및 변화하는 관광트렌드에 부합하는 대응체계 구축
- 중앙 정부 및 전라남도 관광 개발 정책에 선제 대응하여 국 · 도비 확보

2 관광객 유치·관광 마케팅 활성화 추진 (신규시책)

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12.
- 내용 : 관광슬로건 개발, 사계절 관광홍보 이미지 제작, SRT 매거진 제작, 한국관광공사 협업 관광마케팅 추진 등
- 사업비 : 341백만원(군비)

추진방향

- 온라인 채널 및 미디어 연계 등 새로운 경로의 핵심관광 홍보 추진
- 지역 관광브랜드 강화를 위한 특화 콘텐츠 개발 및 홍보 마케팅 추진

추진계획

① 핵심 관광 슬로건 개발·활용

- 사업기간 : 2023. 2. ~ 8. (7개월간)
- 사업내용 : 지역 특성, 이미지, 관광자원 등 핵심만이 가진 차별적 특화 요소를 반영한 핵심 관광슬로건(관광브랜드) 개발 및 이를 활용한 홍보 마케팅
- 추진방법 : 전문가 용역, 군민 공모 등
- 사업비 : 80백만원

② '핵심의 사계(四季)' 관광 홍보 이미지 제작

- 사업시기 : 2023. 4. 경
- 사업내용 : 계절별로 매력이 각기 다른 핵심의 특징을 강조한 사계절 관광홍보 이미지 제작 및 홍보
- 홍보방법 : 잠재 관광객 이용이 많은 기차역 등 다중집합시설 및 전광판, 여행 관련 매체 등에 활용·홍보
- 사업비 : 25백만원

③ 월간 SRT 매거진 제작

- 사업기간 : 2023. 4. 1. ~ 4. 30.
- 매체명 : SRT 매거진
- 제작부수 : 45,000부(차내 30,000, 마케팅 10,000, 서점 5,000)
- 내용 : 축제, 관광자원, 먹거리 등 함평관광 전반 홍보기사 게재
- 사업비 : 22백만원

④ 한국관광공사와의 협업을 통한 관광마케팅

- 사업시기 : 나비축제, 돌머리해변 개장, 국향대전 개최 시 등
- 내용 : 한국관광공사 대한민국 구석구석 웹·앱·SNS·기자단 패밀리 투어 등 활용하여 함평 관광자원 홍보 및 관광객 유치
- 사업비 : 20백만원

⑤ 여행전문가 관광 패밀리 투어 운영

- 추진기간 : 2023. 3. ~ 11.
- 대상 : 여행관련 전문가, 언론, 인플루언서 등
- 내용 : 봄·여름·가을 등 계절별 패밀리 투어 실시, 지역 관광지 답사·취재·체험 지원 등
- 소요예산 : 20백만원

⑥ 문화관광해설사 운영

- 운영기간 : 2023. 1. ~ 12. (연간)
- 운영인원 : 22명(문화관광해설사 18명, 문화관광해설가 4명)
- 내용 : 함평관광안내소(3개소) 운영, 주요 관광지 해설활동 등
- 사업비 : 74백만원

⑦ 함평 관광 홍보물 제작

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12. (연간)
- 사업내용 : 관광안내지도, 안내책자, 홍보물품, 관광기념품 등 제작
- 활용방법 : 관광안내소, 휴게소, 기차역, 터미널, 주요 관광지 등 배포
- 사업비 : 100백만원

□ 기대효과

- 다양한 채널과 방법의 공격적 관광마케팅으로 매력적인 함평관광 육성 및 지역경제 활성화 도모

3 나산강 공공야영장 조성사업

(신규사업)

- 사업명 : 나산강 공공야영장(글램핑장) 조성 사업
- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 위치 : 나산면 삼축리 154-1 외 18필지
- 사업면적 : 61,194 m²
- 사업내용 : 글램핑, 카라반, 야영텐트, 위생시설(취사장, 화장실), 체험시설, 체육시설, 안전시설 등
- 사업비 : 6,500백만원(균특 3,000, 군비 3,500)

□ 추진방향

- 공공야영장 조성을 통해 체류형 관광지 조성에 부합하는 편의시설 확충 및 관광만족도 증대 및 관광경쟁력 강화

□ 추진계획

- 기본계획 용역 완료(편입토지 협의) : 2023. 6.
- 편입토지 보상 추진 : 2023. 6. ~ 12.
- 지구단위계획 및 실시설계 용역 : 2024. 1. ~ 12.
- 공사 추진 : 2025. 1. ~ 2026. 12.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	계	2023년	2024년	2025년	2026년	비 고
계	6,500	500	2,000	2,000	2,000	
국비	3,000	-	1,000	1,000	1,000	
군비	3,500	500	1,000	1,000	1,000	

□ 기대효과

- 생태를 활용한 휴식공간 마련으로 관광객에게 자연과 공존하는 여가가 있는 삶 제공

- 사업명 : 2023 열린관광지 조성사업
- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 사업장소 : 3개소(함평엑스포공원, 돌머리해수욕장, 함평자연생태공원)
- 사업내용 : 주차장, 화장실, 보행로, 관광 안내판 정비 등
- 사업비 : 1,500백만원(국비 750, 군비 750)

□ 추진방침

- 제약 없는 관광환경 구축을 통해 관광객 편의 도모 및 관광 경쟁력 강화

□ 추진실적

- 공모사업 신청 : 2022. 9. 28.
- 발표평가 : 2022. 11. 10.
- 공모사업 선정 : 2022. 11. 29.
- 사업안내 및 사업지침 설명 : 2022. 12. 22.

□ 추진계획

- 사업계획 컨설팅(BF 및 실시설계 6개사) : 2023. 2. 13.
※ 1차 예산교부(국비) : 2023. 2월 중
- 실시설계 및 BF컨설팅 용역 추진 : 2023. 4. ~ 2023. 7.
- 공사 추진 : 2023. 8. ~ 2023. 12.

□ 기대효과

- 전 국민의 균등한 관광활동 여건을 조성하여 관광 취약계층의 향유권을 보장하고, 고령사회를 대비한 관광환경 개선

5 (재)함평축제관광재단 운영지원

(단년도 사업)

축제 전문성을 갖춘 (재)함평축제관광재단과의 유기적인 협조 및 지원으로 지역경제 활성화에 기여하는 함평축제 개최

□ 추진방향

- 축제·관광 경쟁력 확보 및 자생력 강화를 위한 운영지원
- 축제 전담조직 운영을 통한 명예 문화관광축제 도약 방안 마련
- 관광정책 변화에 능동적 대응 및 관광 함평의 지속가능한 가치 창조

□ 추진계획

- (재)함평축제관광재단 예산 및 행사운영 지원
 - 2023년 출연금 교부 : 2,774,415천원
(나비대축제 1,285,900 국향대전 1,158,900 운영비 259,615 자원봉사자 근무복 구입비 70,000)
 - 제25회 함평나비대축제 개최 : '23. 4월말 ~ 5월초 / 10일간(예정)
 - 2023 대한민국 국향대전 개최 : '23. 10월말 ~ 11월초 / 17일간(예정)
 - 2023 꽃무릇큰잔치 개최 : '23. 9월중 / 미정
- 재단의 안정적 정착을 위한 조직 및 인력 지원
 - 1국 1팀 6명 : 사무국장(5급), 팀장(6급), 팀원4(7~9급)
- (재)함평축제관광재단 대외협력 및 홍보 마케팅 지원

□ 기대효과

- 법인 체계적 지원을 통한 재단 안정 운영 및 자생력 강화
- 축제 트렌드에 능동적인 대응과 질적 성장으로 지역경제 활성화

6 엑스포공원 및 생태습지 경관 연출 (단년도 사업)

사업 개요

- 사업기간 : 연중(1월 ~ 12월)
- 사업장소 : 엑스포공원 및 생태습지공원
- 사업내용
 - 엑스포공원, 생태습지 경관연출 및 관리
 - 2023년 함평나비대축제 및 대한민국 국향대전 준비
- 사업비 : 1,560백만원(준비)

□ 추진방향

- 오감을 충족시킬 수 있는 경관 연출로 축제 기반 마련
- 사계절 테마를 즐길 수 있는 자연 친환경적인 공원 경관연출

□ 추진계획

【엑스포공원】

- 제25회 함평나비대축제 경관조성
 - 초화류 화단 조성 : 메리골드, 마가렛 등 30종 60만본
 - 꿈나무·희망나무 연출 : 샤피니아 4,000분
 - (주요관람동선 배치용) 꽃완두콩 대형 원형화분 제작 : 200분
 - (다육식물관 앞) 꽃완두콩길 조성 : 200m²
 - (잔디광장 옆) 야생화 화단 조성 : 금낭화 등 30여종
 - 삼색 버드나무길 조성 : 삼색 버드나무 158주
 - (소나무길 하부) 화단 내 지피연출 : 맥문동 등 20,000본
 - (소나무길 울타리) 백화등 연출 : 200m
- 2023년 대한민국 국향대전 경관조성
 - 초화류 식재 : 국화 45만본, 가우라 외 3종 15만본
 - 꿈나무·희망나무 연출 : 현애국화 4,000분
 - (주제영상관 주변) 사랑의 열매존, 환영합니다 연출 : 2개소
 - 가을풍경 포토존 : 국화, 댑싸리, 바람개비 등 활용 3개소 연출

○ 상시개장에 따른 공원 관리

- 소나무숲길 하부 꽃무릇 식재 : 노랑, 분홍, 자주 등 3,000본
- 다육식물관~수생식물관 일대 소공원 쉼터 조성 : 2,000m²
- 고사수목 교체 및 가로수 식재 : 느티나무 등 5종
- 잔디 등 예초작업 : 4회(연중)
- 수형조절 수목전정 및 비료 살포 : 연중 5회

【함평천 생태습지공원】

○ 제25회 함평나비대축제 경관연출

- 봄꽃 식재 및 관리 : 60만본(유채 50만본, 양귀비 등 10종 10만본)
- 함평천지길 꽃동산 내 수목 연출 : 삼색벼들 등 5종 식재
- 꽃향기 동산 및 꽃향기길 조성 : 꽃완두콩 2.5만분

○ 2023년 대한민국 국향대전 경관연출

- 국화 식재 : 64,000m² 35만본
- 핑크뮬리 동산 조성 : 핑크뮬리 18만본, 팜파스그라스 500분 식재
- 핑크뮬리 미로존 : 핑크뮬리 4만본, 보리사초 500분, 파이콤800분
- 함평천지길 국화, 맵싸리동산 조성 : 1,000m²
- 파크골프장 제방 현애국화길 조성 : 500m

○ 상시개장에 따른 생태습지공원 관리

- 천지길 팽나무 쉼터 수목 추가식재 : 팽나무(R20) 20주
- 낙우송 가로수길 주변 잔디식재 : 600m
- 고사수목 교체 및 가로수 식재 : 수양버드나무 등 3종
- 수목전정 및 예초작업 : 4회(연중)

□ 기대효과

- 사계절 볼거리와 경관을 겸비한 이용객 힐링 공간 제공
- 아름다운 경관 조성으로 나비축제·국향대전 성공 개최 기여

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 위치 : 전시관 5개소(다육식물관, 자연생태관, 수생식물관, 친환경농업관, 나비곤충생태관)
- 사업내용 : 곤충·식물 등 전시관별 테마가 있는 전시·연출
- 사업비 : 402백만원(준비)

□ 추진방향

- 스토리가 있는 전시관 연출로 관람객에게 다양한 볼거리 제공
- 자연 친화적인 소재를 이용한 생동감·입체감 넘치는 전시관 조성

□ 추진계획

- 다육식물관 운영($2,475\text{m}^2$)
 - 다육·선인장·고목 등 자연소재를 이용한 분경 및 산경 연출
- 자연생태관 운영($1,980\text{m}^2$)
 - 나비·곤충 생태전시 및 체험학습 공간 조성
 - 중앙 야생화 산경 연출 : 자란, 금낭화 등 30여종 활용 연출
- 수생식물관 운영($1,632\text{m}^2$)
 - 열대야자 등 관엽식물과 수련, 창포 등 수생식물과의 조화로운 연출
- 친환경농업관 운영(825m^2)
 - 농작물, 열대작물, 열매채소, 덩굴성 열매 등 100여종 식재 관리
- 나비곤충생태관 운영(918m^2)
 - 제4차 산업과 연계한 체험·미디어그래픽 등을 활용한 전시 연출

□ 기대효과

- 전시관의 특색을 고려한 격조 높은 연출로 성공적인 축제 지원
- 관람객에게 다양한 체험 공간 제공으로 차별화된 지역이미지 구축

8 엑스포공원 물놀이장 운영

(단년도 사업)

사업 개요

- 운영기간 : 2023. 7월 ~ 8월 중순
- 운영장소 : 엑스포공원 물놀이장 일원($10,893\text{m}^2$)
- 수용인원 : 1일 2,000명(최대 3,000명)
- 사업비 : 653백만원 (군비)

□ 추진방향

- 안전하고 친절한 이용객 중심의 물놀이장 운영
- 각급 학교, 어린이집, 학원 등 홍보를 통한 평일 단체 입장객 유치

□ 추진계획

- 물놀이장 운영(453백만원)
 - 운영인력 : 80명(직원 19, 안전요원 61) / 일 60명
 - 운영내용 : 안전사고 예방, 풀장 수질관리, 편의시설 운영 및 질서유지
 - 놀이시설 : $2,400\text{m}^2$ (슬라이드풀 1,055, 파도풀 782, 키즈풀 234, 유아풀 78, 워터버켓 251)
 - 부대시설 : 450m^2 (락카룸, 종합안내소, 샤워장 등)
 - 편의시설 : 그늘막, 차광망, 피크닉테이블, 수유실 등
- 물놀이장 시설물정비(200백만원)
 - 슬라이드시설 및 파도풀 전기 및 기계실 정비
 - 바닥매트, 그늘막 설치 및 풀장 도막형 방수공사 등

□ 기대효과

- 안전하고 쾌적한 물놀이 환경 조성으로 이용객 만족도 향상
- 관내 음식점 및 상가 등의 매출증가로 지역경제 활성화

어린이 및 청소년이 즐겨 찾는 가상체험 콘텐츠를 기반으로 한 VR체험장을 운영하여 다양한 볼거리 및 즐길거리 제공

□ 추진방향

- 변화하는 관광트렌드에 맞춰 관람객에게 새로운 관광 콘텐츠 제공
- 다양한 매체를 활용한 적극 홍보활동 전개로 이용객 적극 유치

□ 추진계획

- VR체험장 상시운영 및 운영관리
 - 운영기간 : 연중 상시운영 ※ 매주 월요일 휴관
 - 장 소 : 엑스포공원 주제영상관 1층
 - 운영인력 : 4명(공무직 1, 기간제근로자 3)
 - 체험종류 : VR 12종(롤러코스터, 퓨처바이크, 퓨처라이더, 드론 등), AR 2종(스크린축구, 클레이사격)
- 관광객 유치 및 활성화를 위한 홍보활동 전개
 - 함평나비대축제, 물놀이장, 국향대전과 연계한 홍보 실시
 - 주 관람지역 및 인접시군 집중방문 홍보 실시(포스터 부착 등)

□ 기대효과

- 체험시설 관리 및 양질의 서비스 제공을 통한 관람객 만족도 제고
- 가상체험을 통한 다양한 즐길거리 제공으로 체류형 관광활성화 기여

10 자동차극장 운영

(단년도 사업)

- 운영기간 : 주 6일(월요일 휴관), 1일 4회(관별 2회)
- 위치 : 엑스포공원 황소주차장(함평읍 함장로 1162)
- 운영 관 : 2개관 차량 180대(황금박쥐관 68, 나비관 112)
- 관람료 : 20,000원(차량 1대당)
- 부대시설 : 영사실 2(관리사무소, 매점), 매표소

□ 추진방향

- 다양한 매체를 활용한 적극적인 홍보로 관람객 적극 유치
- 자동차극장 직영 운영관리를 통한 최상의 행정서비스 제공

□ 추진계획

○ 운영계획

- 자동차극장 홍보를 통한 지속적인 활성화 방안 모색
 - 자동차극장 방송·신문 보도 및 옥외광고 등 대외 홍보 : 수시
 - SNS(블로그, 페이스북 등) 연계한 극장 홍보 : 수시
 - 단체 관람 및 상영관 대관 등 고객맞춤 단체 행사 유치 : 수시
- 민·관 홍보 영상 송출을 통한 극장 내 수입 증대 : 수시
- 군정 홍보 영상 및 관광지 홍보 영상 송출을 통한 함평군 문화 브랜딩 선도 역할 수행 및 체류형 관광객 유치 기여

○ 운영관리

- 관리·운영인력 : 총 7명
 - 행정 및 현장 지원 : 2명(팀장, 행정9급)
 - 현장운영 : 5명(임기제 공무원 라급, 영사기사 1, 기간제근로자 4)

□ 기대효과

- 함평군민 영상 문화 향유 기회 확대로 대도시와의 문화 격차 해소
- 4·4·8 관광프로젝트·함평천지길 등 관광사업과 연계한 체류형 관광객 유치 활성화 도모

- 사업기간 : 2022 ~ 2024년(3년간)
- 사업장소 : 함평엑스포공원, 수산봉 일원
- 사업내용 : 곤충생태학교 신축, 야외 체험시설 조성, 프로그램 강화 등
- 사업비 : 11,600백만원(도 5,000, 군 6,050, 민자 550)

□ 추진방향

- 나비곤충 교육시설 확충과 다양한 콘텐츠 개발로 생태교육 거점지 조성
- 축제기반의 관광산업을 상시·체류형으로 전환하기 위한 관광산업 연계사업 개발 추진

□ 추진실적

- 2022년 전남형 지역성장 전략공모사업 선정 : 2021. 8. 9.
- 기본 및 실시설계 용역 착수 : 2022. 6. 17.
- 착수보고 및 관련부서 실무협의 : 2022. 7. 20.
- 중간보고회 개최 : 2022. 11. 3.

□ 추진계획

- 사업 기본계획 승인신청(전라남도) : 2023. 4.
- 기본 및 실시설계 용역 완료 : 2023. 6. 16.
- 공사 추진 : 2023. 6. ~ 2024. 12.

□ 기대효과

- 포스트코로나 시대에 부합하는 생태교육 콘텐츠 확충으로 소규모 상시·체류형 관광객 집객효과 거양
- 관광산업 관련 지역민 역량강화로 지속가능한 관광생태환경 조성

12 용천사 관광인프라 구축(3단계)

(계속사업)

- 사업기간 : 2022 ~ 2025년(4년간)
- 사업장소 : 함평군 해보면 광암리 일원
- 사업내용 : 기반시설 조성 1식, 치유 산책로 및 등산로 조성 5km, 명상, 숲 체험 시설 보강 1식
- 사업비 : 1,600백만원(도 800, 군 800)

추진방향

- 기존 자원(용천사, 꽃무릇, 모악산 등)과 시설(갤러리함평, 치유센터, 주차장 등)을 연계하는 체계적 개발
- 용천사권을 찾는 관광객들의 만족도와 재방문을 높이기 위한 기반 시설 구축 및 체험프로그램 등 개발

추진실적

- (1단계) 용천사 자연생태공원(휴양단지) 조성사업
 - 사업기간 : 2002 ~ 2005년(4년간)
 - 사업내용 : 생태학습장, 펜션단지, 갤러리함평, 체육시설 등
 - 사업비 : 4,200백만원(국비 2,100, 군비 2,100)
- (2단계) 용천사권 관광개발사업
 - 사업기간 : 2016 ~ 2021년(6년간)
 - 사업내용 : 치유센터, 주차장, 판매 및 상가시설, 기반시설 조성 등
 - 사업비 : 9,320백만원(지특 4,430, 군비 4,490, 민자 400)

추진계획

- 편입토지 보상협의 : 2023. 1. ~
- 광암 소규모공공하수처리시설 증설사업 추진 : 2023. 3. ~ 2023. 12.
- 실시설계 용역 추진 : 2023. 4. ~ 2023. 12.

기대효과

- 천혜의 자연경관을 자랑하는 용천사 주변 지역을 관광자원으로 개발하여 지역 경제 및 관광 활성화 도모

13 문화유물전시관 신축사업

(계속사업)

- 사업기간 : 2020. 12. ~ 2023. 10.
- 사업장소 : 함평엑스포공원 내 금호아시아나관 옆
- 사업내용 : 문화유물전시관 신축 A=2,223 m²(2층)
- 사업비 : 8,200백만원(국 355, 도 3,796, 군 4,049)

□ 추진실적

- 건축 실시설계 용역 착수 : 2020. 12.
(BF인증용역, 2021. 6. - 전시연출용역 : 2021. 3.)
- 기본계획(안) 최종 확정 : 2021. 11.
- 균특전환 예산 확보 : 2021. 12.
- 지방재정 중앙투자심사 확정 : 2022. 3.
- BF예비인증 완료 : 2022. 8.
- 행정절차 이행(전라남도 계약심사, 군 일상감사) : 2022. 9.
- 공사 착공 : 2022. 12.

□ 추진계획

- 전시연출 공사 발주 : 2023. 3.
- 건축 및 전시연출 공사 준공 : 2023. 10.

□ 사업비 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계	2021년 이 전	2022년	2023년	2024년 이 후	비고
계	8,200	2,400	1,000	3,600	1,200	
국비	355	355	-	-	-	
도비	3,796	896	500	1,800	600	균특전환
군비	4,049	1,149	500	1,800	600	
기타	-	-	-	-	-	

□ 기대효과

- 방문객들을 위한 관광환경 개선과 사회공헌적 사업으로
- 함평엑스포 야간경관, 함평천지길 등 다양한 연계시설을 통해 상시개장의 기틀을 마련하여 방문객 및 수익 상승에 기여할 것임

2023년도 군정 주요업무 소요 사업비

(단위 : 백만원)

사업명	사업량 (개,명,식)	2023년 소요 예산					비고
		계	국비	도비	군비	기타 (기금)	
계(13건)		16,490	750	4,000	11,740	-	
신규 시책사업 소계(4건)		2,591	750	-	1,091	-	
함평군 관광종합개발계획 수립	1식	250	-	-	250	-	
관람객 유치·관광마케팅 활성화 추진	7개사업	341	-	-	341	-	
나산강 공공야영장 조성사업	1식	500	-	-	500	-	6,500 '22~'26
2023 열린관광지 조성사업	1식	1,500	750	-	750	-	
현안사업 소계(9건)		13,899	-	4,000	9,899	-	
(재) 함평축제관광재단 운영지원	1식	2,774	-	-	2,774	-	
엑스포공원 및 생태습지 경관 연출	1식	1,560	-	-	1,560	-	
다육식물관 등 전시관 운영	1식	402	-	-	402	-	
엑스포공원 물놀이장 운영	1식	653	-	-	653	-	
엑스포공원 VR체험장 운영	1식	90	-	-	90	-	
자동차극장 운영	1식	420	-	-	420	-	
함평 에듀-테인먼트 파크 조성사업	1식	2,800	-	1,400	1,400	-	11,600 '22~'24.
용천사 관광인프라 구축(3단계)	1식	1,600	-	800	800	-	5,000 '22~'25.
문화유물전시관 신축사업	1식	3,600	-	1,800	1,800	-	8,200 '21~'23.