

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 추경 3 회 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
지역경제과	373,366	373,366	0
경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)	73,561	86,759	△ 13,198
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	73,561	86,759	△ 13,198
나르다 상품 전시판매장 운영	60,431	73,629	△ 13,198
101 인건비	21,999	35,197	△ 13,198
04 기간제근로자등보수	16,564	29,762	△ 13,198
○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임	16,564	29,762	△ 13,198
- 평일 경정 51,760원*10명*20일	10,352	18,116	△ 7,764
- 휴일 경정 77,640원*10명*8일	6,212	11,646	△ 5,434
예비비(경영(수익)사업특별회계)(예비비/예비비)	299,805	286,607	13,198
예비비(경영(수익)사업특별회계)	299,805	286,607	13,198
예비비(경영(수익)사업특별회계)	299,805	286,607	13,198
801 예비비	299,805	286,607	13,198
01 일반예비비	299,805	286,607	13,198
○ 예비비 경정 299,805,000원	299,805	286,607	13,198