세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 추경 1 회 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과
정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화
단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계) (단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
지역경제과	319,365	332,855	△13,490
경영수익사업의 내실운영 및 활성화	86,759	81,759	5,000
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	86,759	81,759	5,000
나르다 상품 전시판매장 운영	73,629	68,629	5,000
401 시설비및부대비	25,000	20,000	5,000
01 시설비	25,000	20,000	5,000
○ 나르다 판매장 CCTV 설치 625,000원*8대	5,000	0	5,000
예비비(경영(수익)사업특별회계)	232,606	251,096	△18,490
예비비(경영(수익)사업특별회계)	232,606	251,096	△18,490
예비비(경영(수익)사업특별회계)	232,606	251,096	△18,490
801 예비비	232,606	251,096	△18,490
01 일반예비비	232,606	251,096	△18,490
○ 예비비 경정 232,606,000원	232,606	251,096	△18,490