

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 추경 4 회 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
지역경제과	332,855	332,855	0
경영수익사업의 내실운영 및 활성화	68,972	79,102	△ 10,130
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	68,972	79,102	△ 10,130
나르다 상품 전시판매장 운영	55,842	65,972	△ 10,130
101 인건비	22,674	32,804	△ 10,130
04 기간제근로자등보수	17,608	27,738	△ 10,130
○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임	17,608	27,738	△ 10,130
- 평일 경정 48,240원*10명*14일	6,754	16,884	△ 10,130
예비비(경영(수익)사업특별회계)	263,883	253,753	10,130
예비비(경영(수익)사업특별회계)	263,883	253,753	10,130
예비비(경영(수익)사업특별회계)	263,883	253,753	10,130
801 예비비	263,883	253,753	10,130
01 일반예비비	263,883	253,753	10,130
○ 예비비 경정 263,883,000원	263,883	253,753	10,130