

부서: 지역경제과
 정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화
 단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
01	국내여비	2,520	3,600	△1,080
	○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 70,000원*3명*12회	2,520		
예비비(경영(수익)사업특별회계)		177,433	150,000	27,433
예비비(경영(수익)사업특별회계)		177,433	150,000	27,433
예비비(경영(수익)사업특별회계)		177,433	150,000	27,433
801	예비비	177,433	150,000	27,433
01	일반예비비	177,433	150,000	27,433
	○ 예비비 177,433,000원	177,433		