

세출예산사업명세서

2014년도 본예산 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
지역경제과	400,000	400,000	0
경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)	80,316	86,945	△6,629
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	80,316	86,945	△6,629
나르다 상품 전시판매장 운영	45,616	47,845	△2,229
101 인건비	25,000	25,000	0
04 기간제근로자등보수 ○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임 50,000원*10명*50일	25,000	25,000	0
201 일반운영비	13,512	15,912	△2,400
01 사무관리비 ○ 나르다상품 전시판매 추진 매식비 7,000원*3명*50일 ○ 나르다상품판매장 인테리어 4,000,000원 ○ 나르다상품전시판매장 운영 관리비 2,000,000원 ○ 나르다상품 전시판매장 운영 용달 임차료 200,000원*10회 ○ 나비축제장 이동판매시설 운송비 500,000원*2회 ○ 나르다상품 발송 택배료 5,000원*250회 ○ POS시스템 유지보수비 134,300원*12월	12,912	15,312	△2,400
02 공공운영비 ○ 무선신용카드조회기 회선사용료 50,000원*12월	600	600	0
202 여비	3,600	3,600	0
01 국내여비 ○ 나르다상품 전시, 판매행사 등 추진여비 100,000원*3명*12회	3,600	3,600	0
301 일반보상금	3,504	3,333	171
08 공익근무요원보상금 ○ 봉급 108,000원*12월*1명 ○ 교통비 2,200원*20일*12월*1명 ○ 중식비 7,000원*20일*12월	3,504	3,333	171
나르다상품 개발 및 관리	21,100	21,100	0
201 일반운영비	19,300	19,300	0
01 사무관리비 ○ 나르다상품 개발 관리 추진 매식비 7,000원*3명*150일 ○ 컬러프린터 잉크 구입 25,000원*7색*10회 ○ 컬러 전용 용지 구입 20,000원*10박스 ○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원*10통	19,300	19,300	0

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 나르다상품 바코드 라벨지 구입 40,000원*100롤	4,000		
○ 나르다 브랜드 개발 시제품 구입 10,000,000원	10,000		
202 여비	1,800	1,800	0
01 국내여비	1,800	1,800	0
○ 나르다상품 개발 관리 추진 여비 100,000원*3명*6회	1,800		
나르다 브랜드 홍보	13,600	18,000	△4,400
201 일반운영비	10,000	14,400	△4,400
01 사무관리비	10,000	14,400	△4,400
○ 시책알림 전시물품 구입비 10,000,000원	10,000		
202 여비	3,600	3,600	0
01 국내여비	3,600	3,600	0
○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 100,000원*3명*12회	3,600		
예비비(예비비/예비비)	315,601	308,972	6,629
예비비(경영(수익)사업특별회계)	315,601	308,972	6,629
예비비	315,601	308,972	6,629
801 예비비	315,601	308,972	6,629
01 예비비	315,601	308,972	6,629
○ 예비비 315,601,000원	315,601		
행정운영경비(지역경제과)(기타/기타)	4,083	4,083	0
인력운영비(경영(수익)사업특별회계)	4,083	4,083	0
무기계약근로자 인건비	4,083	4,083	0
101 인건비	4,083	4,083	0
03 무기계약근로자보수	4,083	4,083	0
○ 나르다상품 판매장 운영 휴일근무수당 58,320원 * 70일	4,083		