

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2013년도 추경 2 회 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
지역경제과	438,846	400,000	38,846
경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)	73,408	86,945	△ 13,537
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	73,408	86,945	△ 13,537
나르다 상품 전시판매장 운영	46,508	47,845	△ 1,337
201 일반운영비	14,575	15,912	△ 1,337
01 사무관리비	13,975	15,312	△ 1,337
○예산효율화 절감 조정	-1,337,000원	0	△ 1,337
나르다상품 개발 및 관리	16,100	21,100	△ 5,000
201 일반운영비	14,300	19,300	△ 5,000
01 사무관리비	14,300	19,300	△ 5,000
○예산효율화 절감 조정	-5,000,000원	0	△ 5,000
나르다 브랜드 홍보	10,800	18,000	△ 7,200
201 일반운영비	7,200	14,400	△ 7,200
01 사무관리비	7,200	14,400	△ 7,200
○예산효율화 절감 조정	-7,200,000원	0	△ 7,200
예비비(예비비/예비비)	361,355	308,972	52,383
예비비(경영(수익)사업특별회계)	361,355	308,972	52,383
예비비	361,355	308,972	52,383
801 예비비	361,355	308,972	52,383
01 예비비	361,355	308,972	52,383
○ 예비비	경정 361,355,000	308,972	52,383