

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 컬러 전용 용지 구입 20,000원*10박스	200		
○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원*10통	200		
○ 나르다상품 바코드 라벨지 구입 40,000원*100롤	4,000		
○ 나르다 브랜드 개발 시제품 구입 10,000,000원	10,000		
202 여비	1,800	3,000	△1,200
01 국내여비	1,800	3,000	△1,200
○ 나르다상품 개발 관리 추진 여비 100,000원*3명*6회	1,800		
207 연구개발비	25,000	0	25,000
01 연구용역비	25,000	0	25,000
○ 함평 기능수 임상실험 연구용역비 25,000,000원 * 1회	25,000		
나르다 브랜드 홍보	43,600	18,000	25,600
201 일반운영비	40,000	15,000	25,000
01 사무관리비	40,000	15,000	25,000
○ 나르다 브랜드 홍보 광고비 30,000,000원	30,000		
○ 시책알림 전시물품 구입비 10,000,000원	10,000		
202 여비	3,600	3,000	600
01 국내여비	3,600	3,000	600
○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 100,000원*3명*12회	3,600		
행정운영경비(지역경제과)(기타/기타)	3,848	3,628	220
인력운영비(경영(수익)사업특별회계)	3,848	3,628	220
무기계약근로자 인건비	3,848	3,628	220
101 인건비	3,848	3,628	220
03 무기계약근로자보수	3,848	3,628	220
○ 나르다상품 판매장 운영 휴일근무수당 54,960원 * 70일	3,848		
예비비(예비비/예비비)	261,155	331,790	△70,635
예비비(경영(수익)사업특별회계)	261,155	331,790	△70,635
예비비	261,155	331,790	△70,635
801 예비비	261,155	331,790	△70,635
01 예비비	261,155	331,790	△70,635
○ 예비비 261,155,000원	261,155		