

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화(일반공공행정/지방행정·재정지원)

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 컬러 전용 용지 구입 20,000원*10박스	200		
○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원*10통	200		
○ 나르다상품 바코드 라벨지 구입 40,000원*100롤	4,000		
202 여비	3,000	3,000	0
01 국내여비	3,000	3,000	0
○ 경영수익사업 추진 여비 100,000원*3명*10회	3,000		
나르다 브랜드 홍보	18,000	78,000	△60,000
201 일반운영비	15,000	75,000	△60,000
01 사무관리비	15,000	75,000	△60,000
○ 나르다 브랜드 홍보 광고비 15,000,000원	15,000		
202 여비	3,000	3,000	0
01 국내여비	3,000	3,000	0
○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 100,000원*3명*10회	3,000		
행정운영경비(지역경제과)(기타/기타)	3,628	4,800	△1,172
인력운영비(경영(수익)사업특별회계)	3,628	4,800	△1,172
무기계약근로자 인건비	3,628	4,800	△1,172
101 인건비	3,628	4,800	△1,172
03 무기계약근로자보수	3,628	4,800	△1,172
○ 나르다상품 판매장 운영 휴일근무수당 3,628,000원	3,628		
예비비(예비비/예비비)	331,790	240,098	91,692
예비비(경영(수익)사업특별회계)	331,790	240,098	91,692
예비비	331,790	240,098	91,692
801 예비비	331,790	240,098	91,692
01 예비비	331,790	240,098	91,692
○ 예비비 331,790,000원	331,790		