

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2010년도 추경 3 회 일반회계 민원봉사과 ~ 민원봉사과

부서: 민원봉사과

정책: 주민편의 지적행정 관리(국토및지역개발/지역및도시)

단위: 부동산거래 정착사업

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
민원봉사과	768,708	781,206	△12,498
	국 42,045	42,045	0
	특 21,179	19,640	1,539
	도 24,675	24,675	0
	군 680,809	694,846	△14,037
주민편의 지적행정 관리(국토및지역개발/지역및도시)	324,947	333,791	△8,844
	국 2,000	2,000	0
	특 21,179	19,640	1,539
	도 20,975	20,975	0
	군 280,793	291,176	△10,383
부동산거래 정착사업	72,435	76,723	△4,288
개별공시지가	64,975	69,263	△4,288
101 인건비	8,235	12,523	△4,288
04 기간제근로자등보수	8,235	12,523	△4,288
○ 부동산업무보조 인부임	8,235	12,523	△4,288
- 봉급	경정 32,000원*1명*135일 4,320	8,000	△3,680
- 주휴수당	경정 32,000원*1명*29일 928	1,536	△608
- 상여금	경정 8,000,000원* 1명 *4/12 2,667	2,667	0
- 연차유급수당	경정 32,000원 * 1명 * 10일 320	320	0
주민편의를 위한 지적행정 운영	252,512	257,068	△4,556
	국 2,000	2,000	0
	특 21,179	19,640	1,539
	도 20,975	20,975	0
	군 208,358	214,453	△6,095
도로명주소사업 추진	149,678	154,234	△4,556
	국 2,000	2,000	0
	특 21,179	19,640	1,539
	군 126,499	132,594	△6,095

부서: 민원봉사과

정책: 주민편의 지적행정 관리(국토및지역개발/지역및도시)

단위: 주민편의를 위한 지적행정 운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감	
			201 일반운영비	24,300	30,456	△6,156	
				국	2,000	2,000	0
				특	1,539	0	1,539
				군	20,761	28,456	△7,695
			01 사무관리비	16,776	22,932	△6,156	
			○ 도로명주소 예비안내문 인쇄	150원 * 10,260건	1,539	0	1,539
				특	1,539	0	1,539
			○ 도로명 주소 고지 통지용 봉투	경정 0원	0	7,695	△7,695
			202 여비	3,920	2,320	1,600	
			01 국내여비	3,920	2,320	1,600	
			○ 도로명 주소사업 추진 여비	3,920	2,320	1,600	
			- 도로명 주소사업 추진여비	경정20,000원*4명*35일	2,800	1,200	1,600
			식품위생관리(보건/식품의약안전)	68,275	71,929	△3,654	
				국	1,040	1,040	0
				도	3,700	3,700	0
	군	63,535	67,189	△3,654			
위생수준 선진화 및 안전한 먹거리 제공	68,275	71,929	△3,654				
	국	1,040	1,040	0			
	도	3,700	3,700	0			
	군	63,535	67,189	△3,654			
식품 및 공중위생업소 관리	18,615	22,269	△3,654				
301 일반보상금	9,600	13,254	△3,654				
09 공익근무요원보상금	0	3,654	△3,654				
○ 공익근무요원보상금	0	3,654	△3,654				
- 봉급	경정 0원	0	1,170	△1,170			
- 중식비	경정 0원	0	1,932	△1,932			

부서: 민원봉사과
 정책: 식품위생관리(보건/식품의약안전)
 단위: 위생수준 선진화 및 안전한 먹거리 제공

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
		- 교통비	경정 0원	0	552	△552