

세출예산사업명세서

2017년도 본예산 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
지역경제과		332,855	236,799	96,056
경영수익사업의 내실운영 및 활성화		81,759	59,366	22,393
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)		81,759	59,366	22,393
나르다 상품 전시판매장 운영		68,629	46,236	22,393
101 인건비		35,197	32,804	2,393
03 무기계약근로자보수 ○ 나르다상품 판매장 운영 휴일근무에 따른 인부임 77,640원*70일		5,435	5,066	369
04 기간제근로자등보수 ○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임 - 평일 51,760원*10명*35일 - 휴일 77,640원*10명*15일		29,762	27,738	2,024
201 일반운영비		10,912	10,912	0
01 사무관리비 ○ 나르다상품 전시판매 추진 매식비 7,000원*3명*50일 ○ 나르다상품전시판매장 운영 관리비 2,000,000원 ○ 나르다상품 발송 택배료 5,000원*250회 ○ POS시스템 유지보수비 134,300원*12월 ○ 상품 판매용 종이백 제작비 5,000,000원		10,912	10,912	0
202 여비		2,520	2,520	0
01 국내여비 ○ 나르다상품 전시, 판매행사 등 추진여비 70,000원*3명*12회		2,520	2,520	0
401 시설비및부대비		20,000	0	20,000
01 시설비 ○ 호박관 수리 수선비 2,000,000원*10회		20,000	0	20,000
나르다상품 개발 및 관리		10,610	10,610	0
201 일반운영비		9,350	9,350	0
01 사무관리비 ○ 나르다상품 개발 관리 추진 매식비 7,000원*3명*150일 ○ 컬러프린터 잉크 구입 25,000원*7색*10회 ○ 컬러 전용 용지 구입 25,000원*10박스 ○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원*10통 ○ 나르다상품 바코드 라벨지 구입 40,000원*100롤		9,350	9,350	0
202 여비		1,260	1,260	0
01 국내여비		1,260	1,260	0

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			○ 나르다상품 개발 관리 추진 여비 70,000원*3명*6회	1,260		
			나르다 브랜드 홍보	2,520	2,520	0
			202 여비	2,520	2,520	0
			01 국내여비	2,520	2,520	0
			○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 70,000원*3명*12회	2,520		
			예비비(경영(수익)사업특별회계)	251,096	177,433	73,663
			예비비(경영(수익)사업특별회계)	251,096	177,433	73,663
			예비비(경영(수익)사업특별회계)	251,096	177,433	73,663
			801 예비비	251,096	177,433	73,663
			01 일반예비비	251,096	177,433	73,663
			○ 예비비 251,096,000원	251,096		