

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 본예산 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위 : 천 원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
지역 경제과	236,799	236,799	0
경영수익사업의 내실운영 및 활성화	59,366	82,716	△23,350
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	59,366	82,716	△23,350
나르다 상품 전시판매장 운영	46,236	48,016	△1,780
101 인건비	32,804	25,000	7,804
03 무기계약근로자보수 ○ 나르다상품 판매장 운영 휴일근무에 따른 인부임 72,360원 * 70일	5,066 5,066	0	5,066
04 기간제근로자등보수 ○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임 - 평일 48,240원 * 10명 * 35일 - 휴일 72,360원 * 10명 * 15일	27,738 27,738 16,884 10,854	25,000	2,738
201 일반운영비	10,912	15,912	△5,000
01 사무관리비 ○ 나르다상품 전시판매 추진 매식비 7,000원*3명*50일 ○ 나르다상품전시판매장 운영 관리비 2,000,000원 ○ 나르다상품 발송 택배료 5,000원*250회 ○ POS시스템 유지보수비 134,300원*12월 ○ 상품 판매용 종이백 제작비 5,000,000원	10,912 1,050 2,000 1,250 1,612 5,000	15,912	△5,000
202 여비	2,520	3,600	△ 1,080
01 국내여비 ○ 나르다상품 전시, 판매행사 등 추진여비 70,000원*3명*12회	2,520 2,520	3,600	△ 1,080
나르다상품 개발 및 관리	10,610	21,100	△ 10,490
201 일반운영비	9,350	19,300	△ 9,950
01 사무관리비 ○ 나르다상품 개발 관리 추진 매식비 7,000원*3명*150일 ○ 컬러프린터 잉크 구입 25,000원*7색*10회 ○ 컬러 전용 용지 구입 25,000원*10박스 ○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원*10통 ○ 나르다상품 바코드 라벨지 구입 40,000원*100롤	9,350 3,150 1,750 250 200 4,000	19,300	△ 9,950
202 여비	1,260	1,800	△540
01 국내여비 ○ 나르다상품 개발 관리 추진 여비 70,000원*3명*6회	1,260 1,260	1,800	△540
나르다 브랜드 홍보	2,520	13,600	△ 11,080
202 여비	2,520	3,600	△ 1,080

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 국내여비 ○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 70,000원 *3명 *12회	2,520 2,520	3,600	△ 1,080
예비비(경영(수익)사업특별회계)	177,433	150,000	27,433
예비비(경영(수익)사업특별회계)	177,433	150,000	27,433
예비비(경영(수익)사업특별회계)	177,433	150,000	27,433
801 예비비 01 일반예비비 ○ 예비비 177,433,000원	177,433 177,433	150,000	27,433