세 출 예 산 사 업 명 세 서

2015년도 본예산 경영(수익)사업특별회계 전체

부서: 지역경제과
정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화
단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계) (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
지역경제과	236,799	400,000	△163,201
경영수익사업의 내실운영 및 활성화	82,716	0	82,716
나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)	82,716	0	82,716
나르다 상품 전시판매장 운영	48,016	0	48,016
101 인건비	25,000	0	25,000
04 기간제근로자등보수	25,000	0	25,000
○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임 50,000원*10명*50일	25,000		
201 일반운영비	15,912	0	15,912
01 사무관리비	15,912	0	15,912
○ 나르다상품 전시판매 추진 매식비 7,000원*3명*50일	1,050		
○ 나르다상품판매장 인테리어 4,000,000원	4,000		
○ 나르다상품전시판매장 운영 관리비 2,000,000원	2,000		
○ 나르다상품 발송 택배료 5,000원*250회	1,250		
○ POS시스템 유지보수비 134,300원*12월	1,612		
○ 상품 판매용 종이백 제작비 5,000,000원	5,000		
○ 쥬얼리 판매용 케이스 구입 200,000원*5회	1,000		
202 여비	3,600	0	3,600
01 국내여비	3,600	0	3,600
○ 나르다상품 전시, 판매행사 등 추진여비 100,000원*3명*12회	3,600		
301 일반보상금	3,504	0	3,504
08 사회복무요원보상금	3,504	0	3,504
○ 봉급 108,000원*12월*1명	1,296		
○ 교통비 2,200원*20일*12월*1명	528		
○ 중식비 7,000원*20일*12월	1,680		
나르다상품 개발 및 관리	21,100	0	21,100
201 일반운영비	19,300	0	19,300
01 사무관리비	19,300	0	19,300
○ 나르다상품 개발 관리 추진 매식비 7,000원*3명*150일	3,150		
○ 컬러프린터 잉크 구입 25,000원*7색*10회	1,750		
○ 컬러 전용 용지 구입 20,000원*10박스	200		
○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원*10통	200		
○ 나르다상품 바코드 라벨지 구입 40,000원*100롤	4,000		
○ 나르다 브랜드 개발 시제품 구입 10,000,000원	10,000		
202 여비	1,800	0	1,800

부서: 지역경제과
정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화
단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계) (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 국내여비	1,800	0	1,800
○ 나르다상품 개발 관리 추진 여비 100,000원*3명*6회	1,800		
나르다 브랜드 홍보	13,600	0	13,600
201 일반운영비	10,000	0	10,000
01 사무관리비	10,000	0	10,000
○ 시책알림 전시물품 구입비 10,000,000원	10,000		
202 여비	3,600	0	3,600
01 국내여비	3,600	0	3,600
○ 나르다 브랜드 홍보 추진 여비 100,000원*3명*12회	3,600		
예비비(경영(수익)사업특별회계)	150,000	0	150,000
예비비(경영(수익)사업특별회계)	150,000	0	150,000
예비비(경영(수익)사업특별회계)	150,000	0	150,000
801 예비비	150,000	0	150,000
01 일반예비비	150,000	0	150,000
○ 예비비 150,000,000원	150,000		
행정운영경비(지역경제과)	4,083	0	4,083
인력운영비(경영(수익)사업특별회계)	4,083	0	4,083
무기계약근로자 인건비	4,083	0	4,083
101 인건비	4,083	0	4,083
03 무기계약근로자보수	4,083	0	4,083
○ 나르다상품 판매장 운영 휴일근무수당 58,320원 * 70일	4,083		