

세출예산사업명세서

2009년도 본예산 경영(수익)사업특별회계

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
지역경제과				430,000	430,000	0
	경영수익사업의 내실운영 및 활성화			408,545	430,000	△21,455
	나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)			408,545	430,000	△21,455
	나르다 상품 전시판매장 운영			30,406	54,526	△24,120
	101 인건비			10,325	22,842	△12,517
	10 기간제근로자등보수			10,325	10,710	△385
	○ 나르다상품 전시판매장 운영 인부임			10,325		
	- 기본급			35,000원 * 5명 * 50일	8,750	
	- 휴일근무수당			52,500원 * 5명 * 6일	1,575	
	201 일반운영비			15,248	26,948	△11,700
	01 사무관리비			14,912	26,948	△12,036
	○ 경영수익사업추진에 따른 매식비			7,000원 * 3명 * 50일	1,050	
	○ 나르다상품판매장 인테리어			4,000,000원	4,000	
	○ 나르다상품전시판매장운영			2,000,000원	2,000	
	○ 나르다상품 전시판매장 운영 용달 임차료			200,000원 * 20회	4,000	
	○ 나비축제장이동판매시설운송비			500,000원 * 2회	1,000	
	○ 상품 발송 택배료			5,000원 * 250회	1,250	
	○ POS시스템 유지보수비			134,300원 * 12월	1,612	
	02 공공운영비			336	0	336
	○ 카드가맹점 수수료			28,000원 * 12월	336	
	202 여비			1,500	1,500	0
	01 국내여비			1,500	1,500	0
	○ 나르다상품 전시판매장 운영 추진여비			100,000원 * 3명 * 5회	1,500	

부서: 지역경제과
 정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화
 단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			301 일반보상금	3,333	3,236	97
			09 공익근무요원보상금	3,333	3,236	97
			○ 봉급 88,700원 * 1명 * 12월	1,065		
			○ 중식비 5,000원 * 1명 * 27일 * 12월	1,620		
			○ 교통비 2,000원 * 1명 * 27일 * 12월	648		
			나르다상품 개발 및 관리	43,863	22,551	21,312
			201 일반운영비	40,863	19,751	21,112
			01 사무관리비	30,863	9,751	21,112
			○ 경영수익사업추진에 따른 특근자 매식비 7,000원 * 3명 * 150일	3,150		
			○ 경영수익사업추진사진촬영 200,000원	200		
			○ 컬러프린터기 잉크 구입 25,000원 * 7색 * 10회	1,750		
			○ 컬러 전용 용지 구입 20,000원 * 10박스	200		
			○ 라벨용지 구입(A4) 20,000원 * 10통	200		
			○ 나르다상품바코드라벨지구입 35,750원 * 150롤	5,363		
			○ 나르다 브랜드 개발 시제품 구입 20,000,000원	20,000		
			02 공공운영비	10,000	10,000	0
			○ 나르다상품 판매에 따른 부가가치세 100,000,000원 * 10%	10,000		
			202 여비	3,000	2,800	200
			01 국내여비	3,000	2,800	200
			○ 나르다사업 업무추진 여비 20,000원 * 3명 * 50일	3,000		
			나르다 브랜드 홍보	47,250	83,500	△36,250
			201 일반운영비	45,000	74,500	△29,500
			01 사무관리비	45,000	38,000	7,000

부서: 지역경제과

정책: 경영수익사업의 내실운영 및 활성화

단위: 나르다 브랜드 사업(경영(수익)사업특별회계)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목					예산액	전년도 예산액	비교증감
				○ 나르다 브랜드홍보 광고비	30,000,000원	30,000	
				○ 시책알림전시물품 구입비	15,000,000원	15,000	
				202 여비		2,250	1,500
				01 국내여비		2,250	1,500
				○ 나르다상품 홍보 추진여비	150,000원 * 3명 * 5회	2,250	
				예비비		287,026	179,423
				801 예비비		287,026	179,423
				01 예비비		287,026	179,423
				○ 예비비	287,026,000원	287,026	
				행정운영경비(지역경제과)			
					21,455	0	21,455
				인력운영비(경영(수익)사업특별회계)			
				무기계약근로자 인건비	21,455	0	21,455
				101 인건비	21,455	0	21,455
				09 무기계약근로자보수	21,455	0	21,455
				○ 나르다상품 판매장 운영 인부임	21,455		
				-봉 급	35,000원 * 1명 * 300일	10,500	
				-주휴수당	35,000원 * 1명 * 48일	1,680	
				-상 여 금	10,500,000원 * 4/12	3,500	
				-연차유급수당	35,000원 * 1명 * 15일	525	
				-휴일근무수당	52,500원 * 1명 * 100일	5,250	